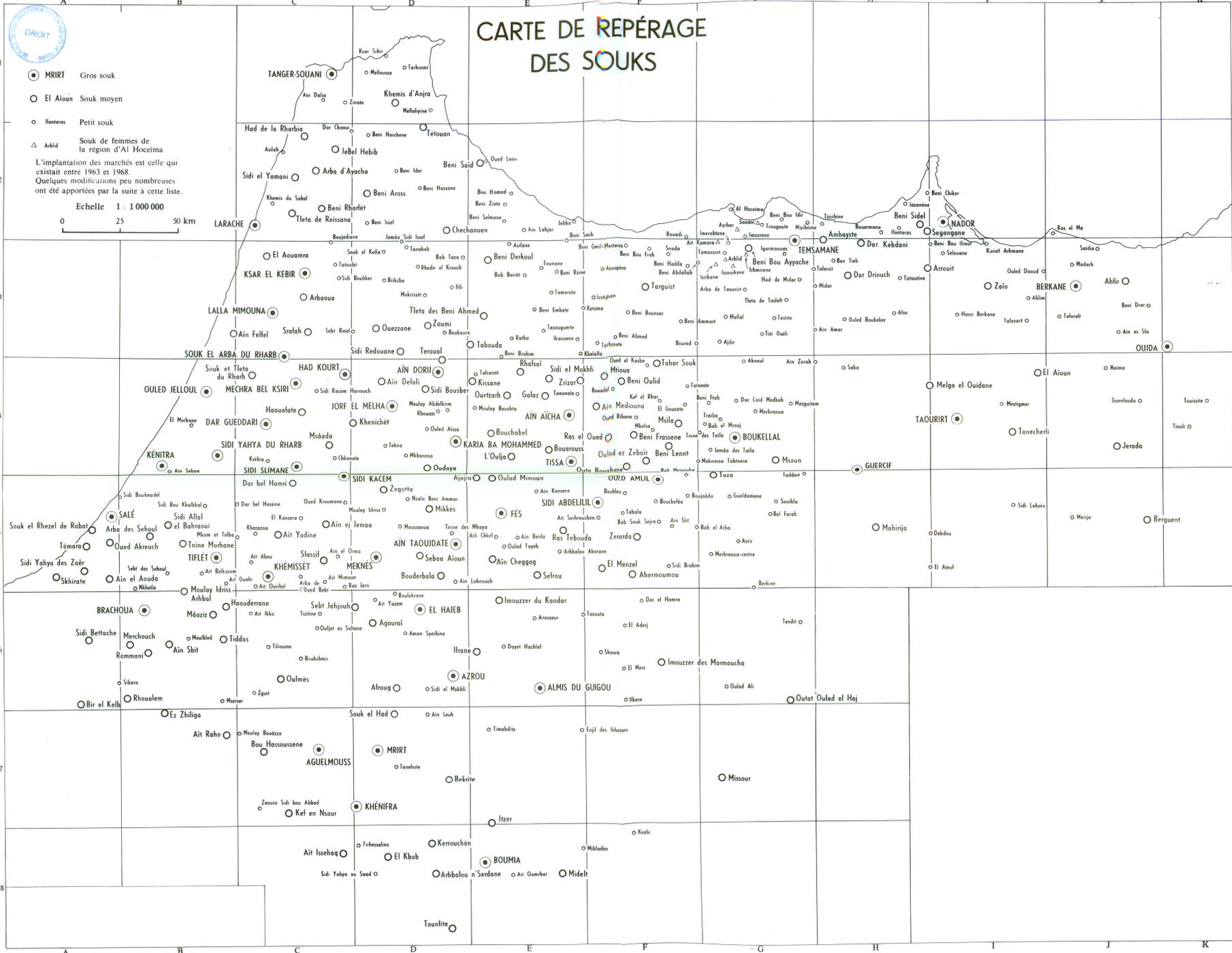
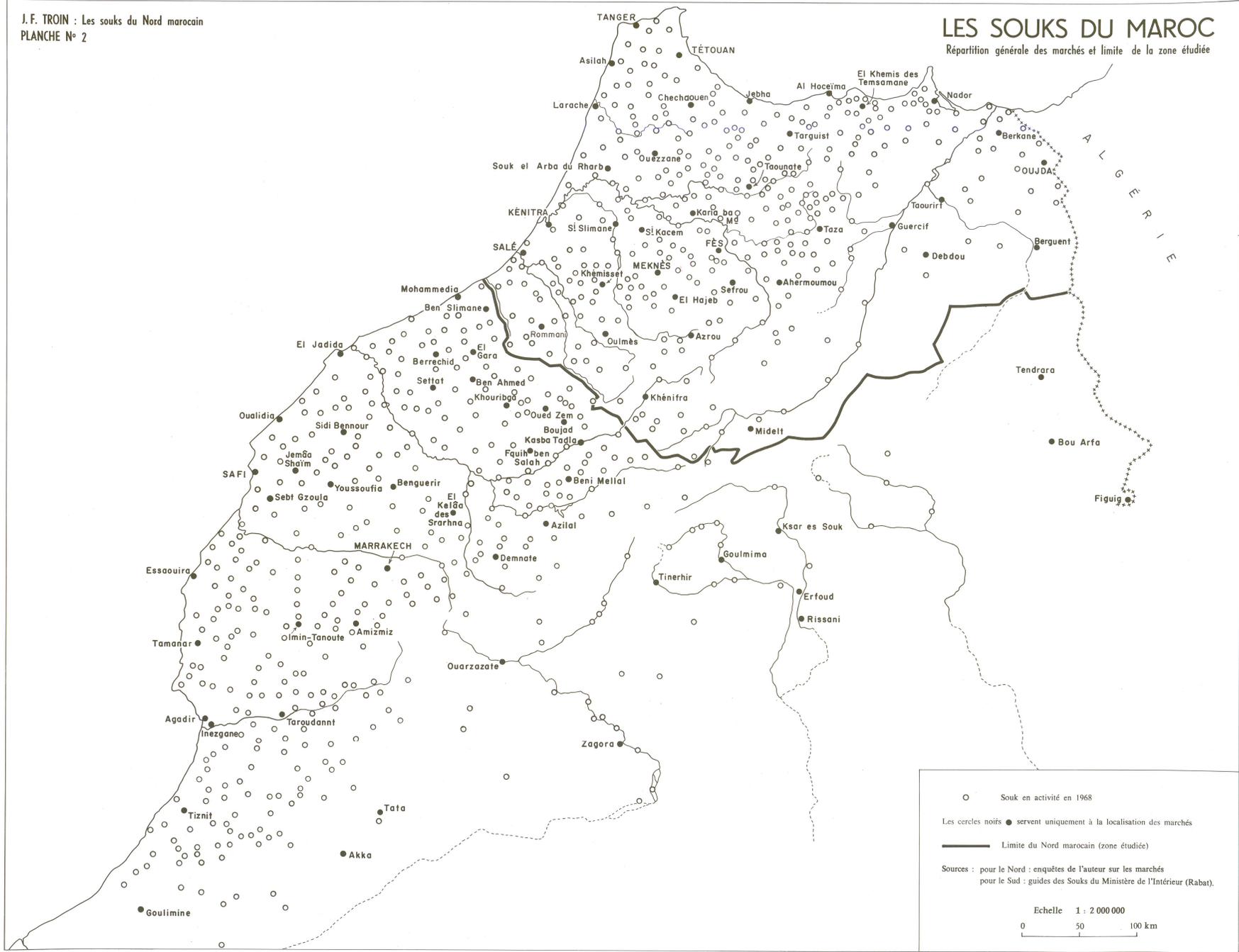


A 85404

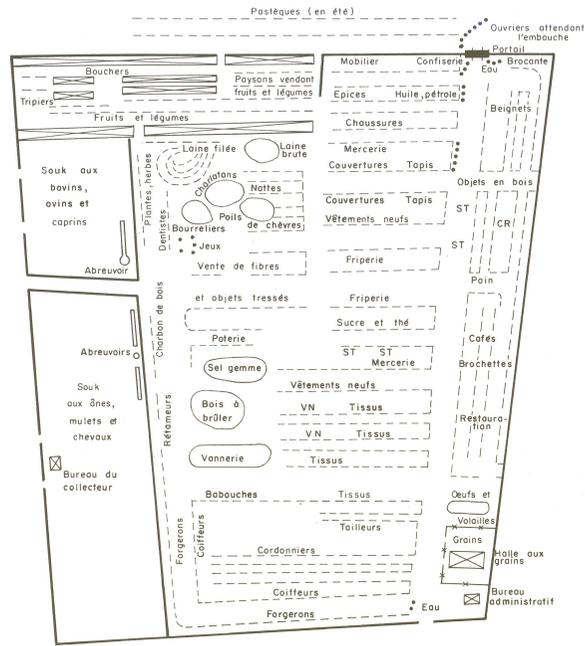


LES SOUKS DU MAROC

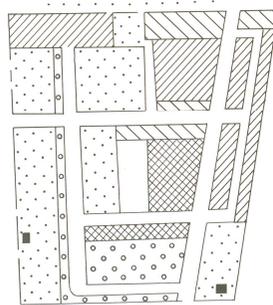
Répartition générale des marchés et limite de la zone étudiée



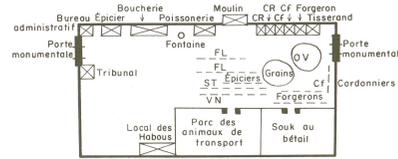
MORPHOLOGIE INTERNE DE TROIS MARCHÉS et INTERPRÉTATION



KHEMISSET (Zemmour)
 1900 points de vente

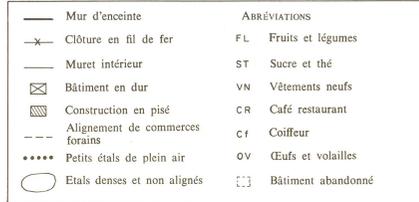


Marché en ordre serré, non bâti, à disposition régulière, avec commerces hiérarchisés

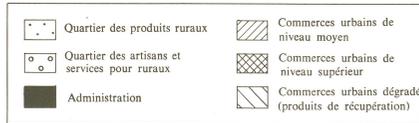


TATOUFET (Hab)
 100 points de vente

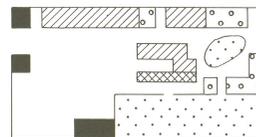
Plans des marchés



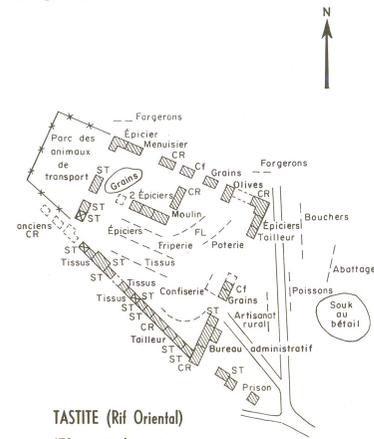
Interprétation



TATOUFET



Marché desserré, à constructions partielles, avec disposition ordonnée et commerces séparés

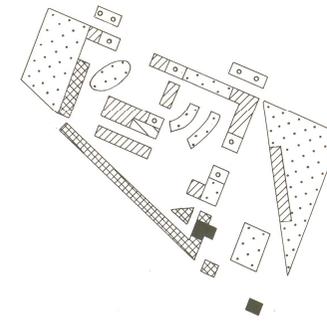


TASTITE (Rif Oriental)
 170 points de vente

ECHELLE APPROXIMATIVE 1 : 2000



TASTITE



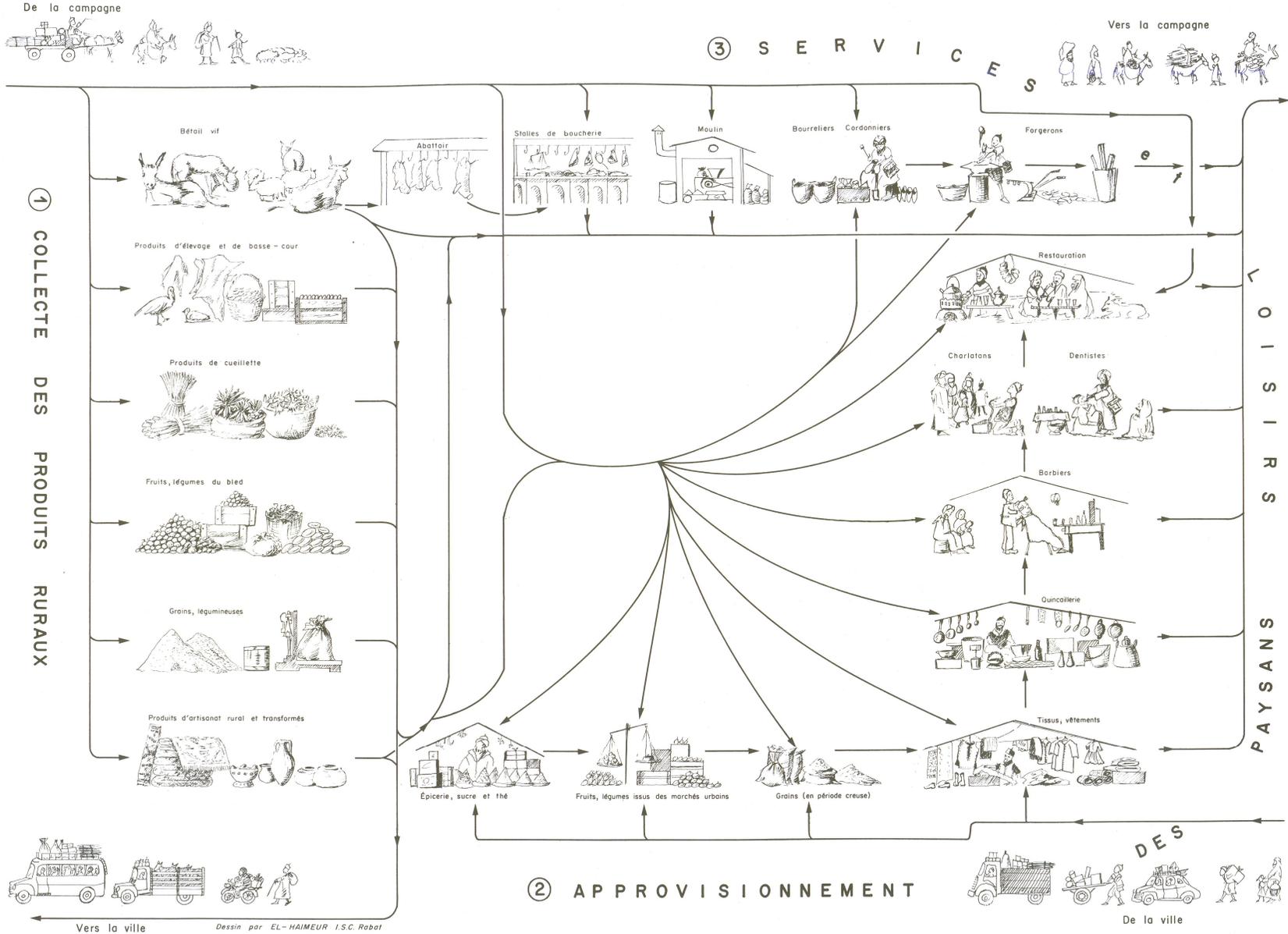
Marché en ordre lâche, enclos par bâtiments, avec disposition désordonnée et commerces mêlés

Sources : Enquêtes de l'auteur sur les marchés

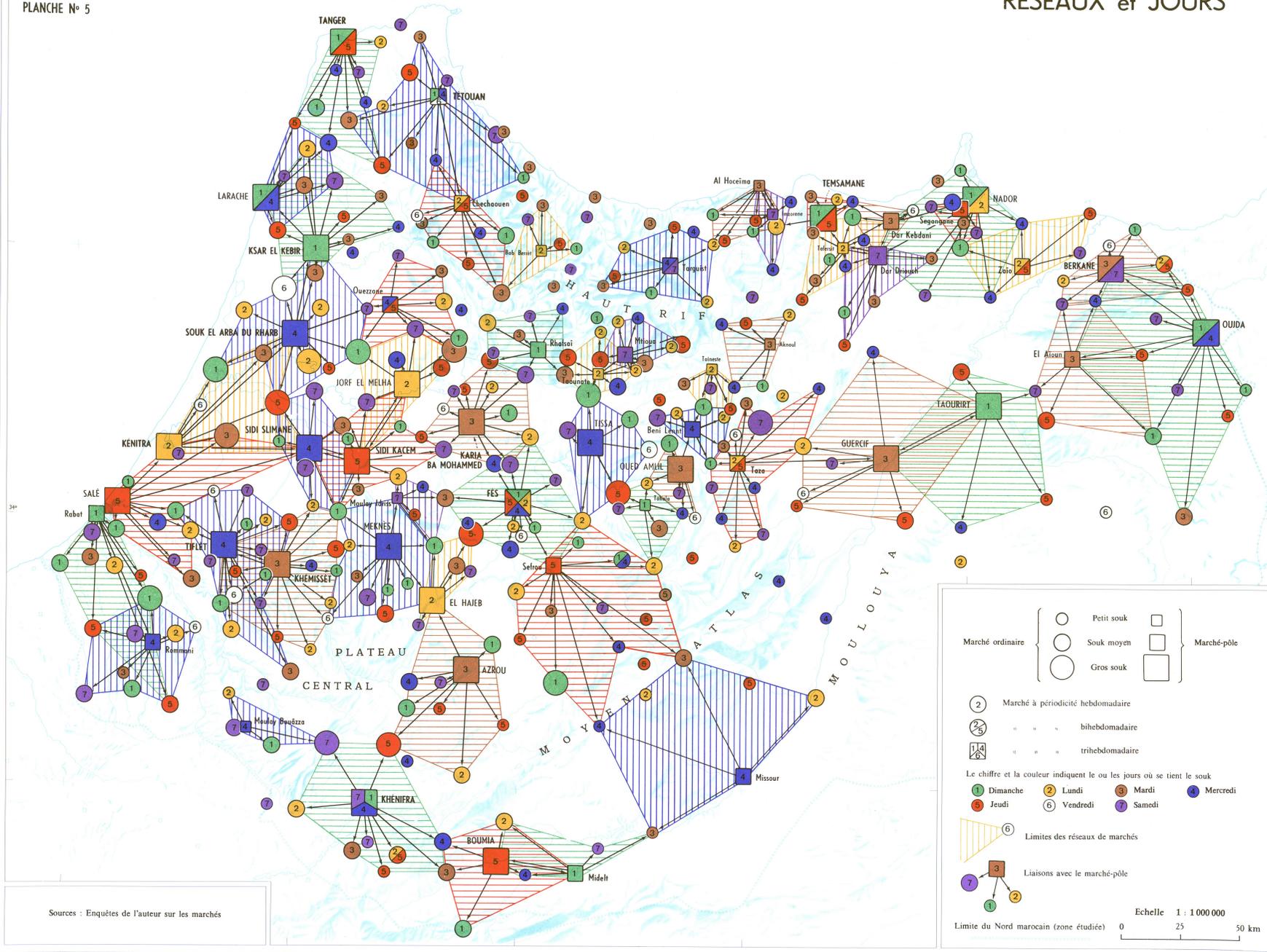
Imprimeries Réunies, Casablanca, 1972

Carte établie par J.F. TROIN. Dessinée à l'Institut scientifique, Rabat par D. BILLAUX, C. BRIGNON.

SCHÉMA DE FONCTIONNEMENT D'UN SOUK



D-0014 4bis



Sources : Enquêtes de l'auteur sur les marchés

Marché ordinaire { Petit souk Souk moyen Gros souk }
 Marché-pôle { }

Marché à périodicité hebdomadaire
 " " " bihebdomadaire
 " " " trihebdomadaire

Le chiffre et la couleur indiquent le ou les jours où se tient le souk
 Dimanche Lundi Mardi Mercredi
 Jeudi Vendredi Samedi

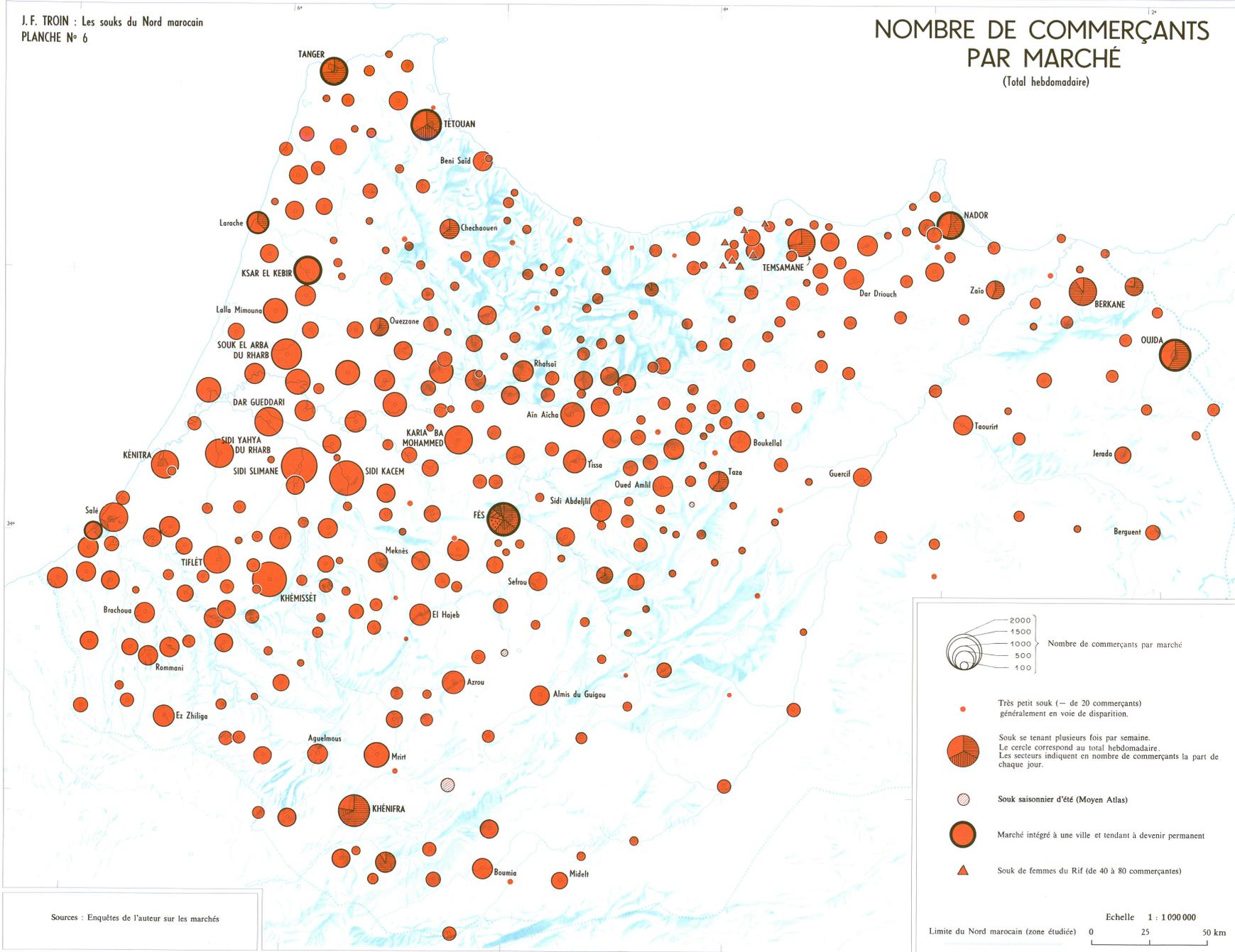
Limites des réseaux de marchés
 Liaisons avec le marché-pôle

Echelle 1 : 1 000 000
 Limite du Nord marocain (zone étudiée) 0 25 50 km

D-0044.5

NOMBRE DE COMMERÇANTS PAR MARCHÉ

(Total hebdomadaire)



Sources : Enquêtes de l'auteur sur les marchés

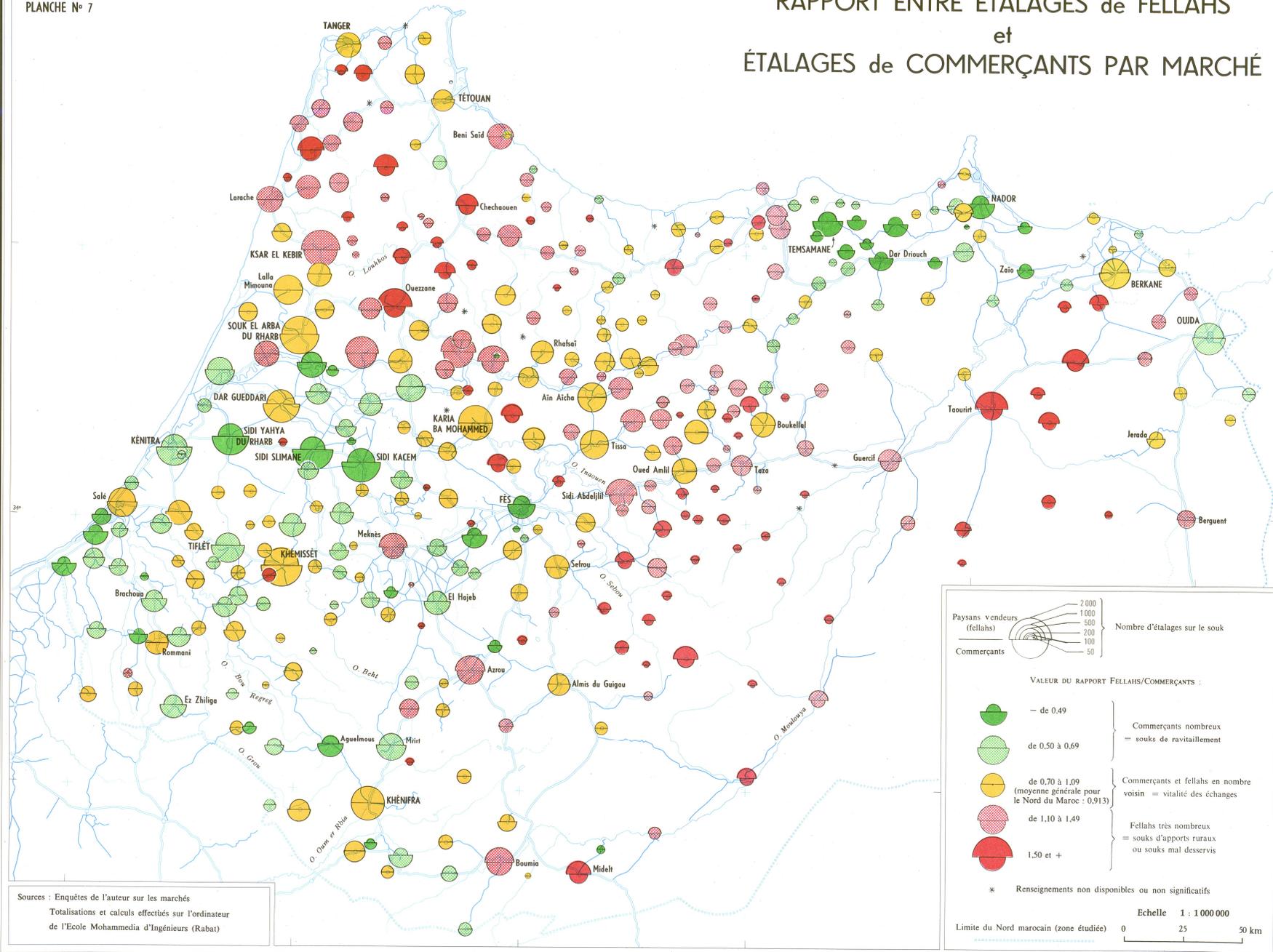
2000
 1500
 1000
 500
 100
 } Nombre de commerçants par marché

- Très petit souk (— de 20 commerçants) généralement en voie de disparition.
- ◐ Souk se tenant plusieurs fois par semaine. Le cercle correspond au total hebdomadaire. Les secteurs indiquent en nombre de commerçants la part de chaque jour.
- ◑ Souk saisonnier d'été (Moyen Atlas)
- ◒ Marché intégré à une ville et tendant à devenir permanent
- ▲ Souk de femmes du Rif (de 40 à 80 commerçantes)

Echelle 1 : 1 000 000

Limite du Nord marocain (zone étudiée) 0 25 50 km

RAPPORT ENTRE ÉTALAGES de FELLAHS et ÉTALAGES de COMMERÇANTS PAR MARCHÉ

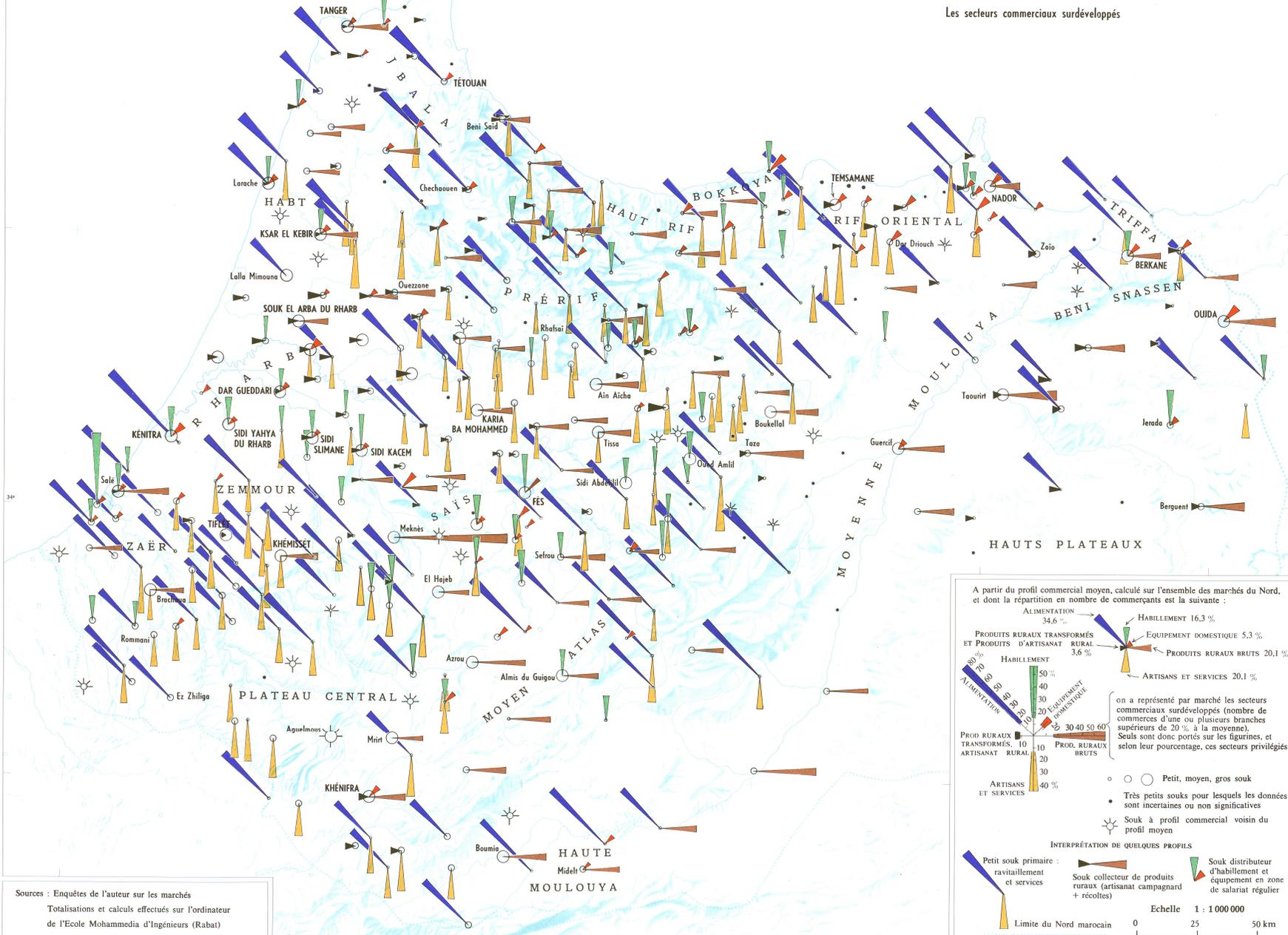


Sources : Enquêtes de l'auteur sur les marchés
 Totalisations et calculs effectués sur l'ordinateur
 de l'Ecole Mohammedia d'Ingénieurs (Rabat)

D-0016-7

FONCTIONS PARTICULIÈRES DES SOUKS

Les secteurs commerciaux surdéveloppés

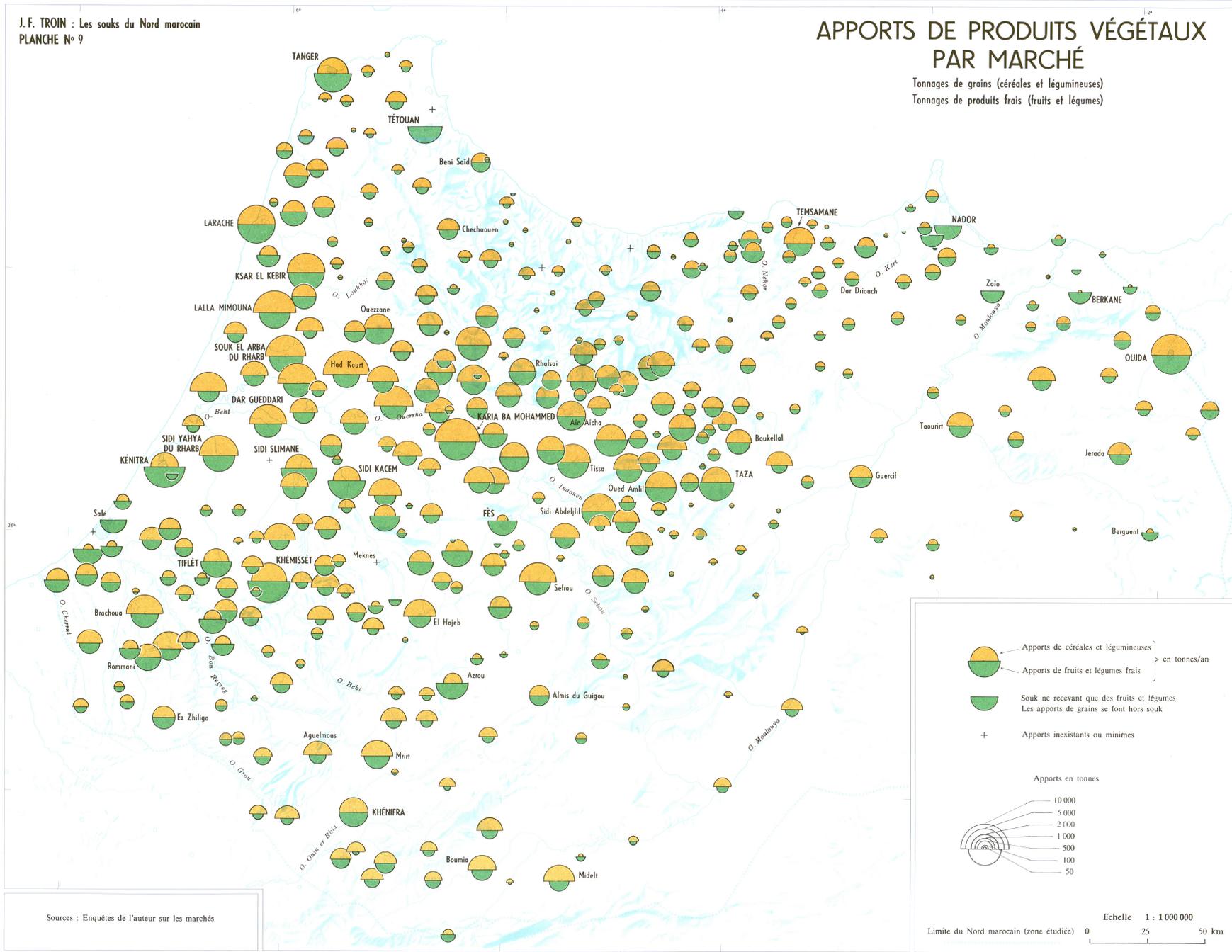


Sources : Enquêtes de l'auteur sur les marchés
 Totalisations et calculs effectués sur l'ordinateur
 de l'Ecole Mohammedia d'Ingénieurs (Rabat)

D-0026 8

APPORTS DE PRODUITS VÉGÉTAUX PAR MARCHÉ

Tonnages de grains (céréales et légumineuses)
 Tonnages de produits frais (fruits et légumes)

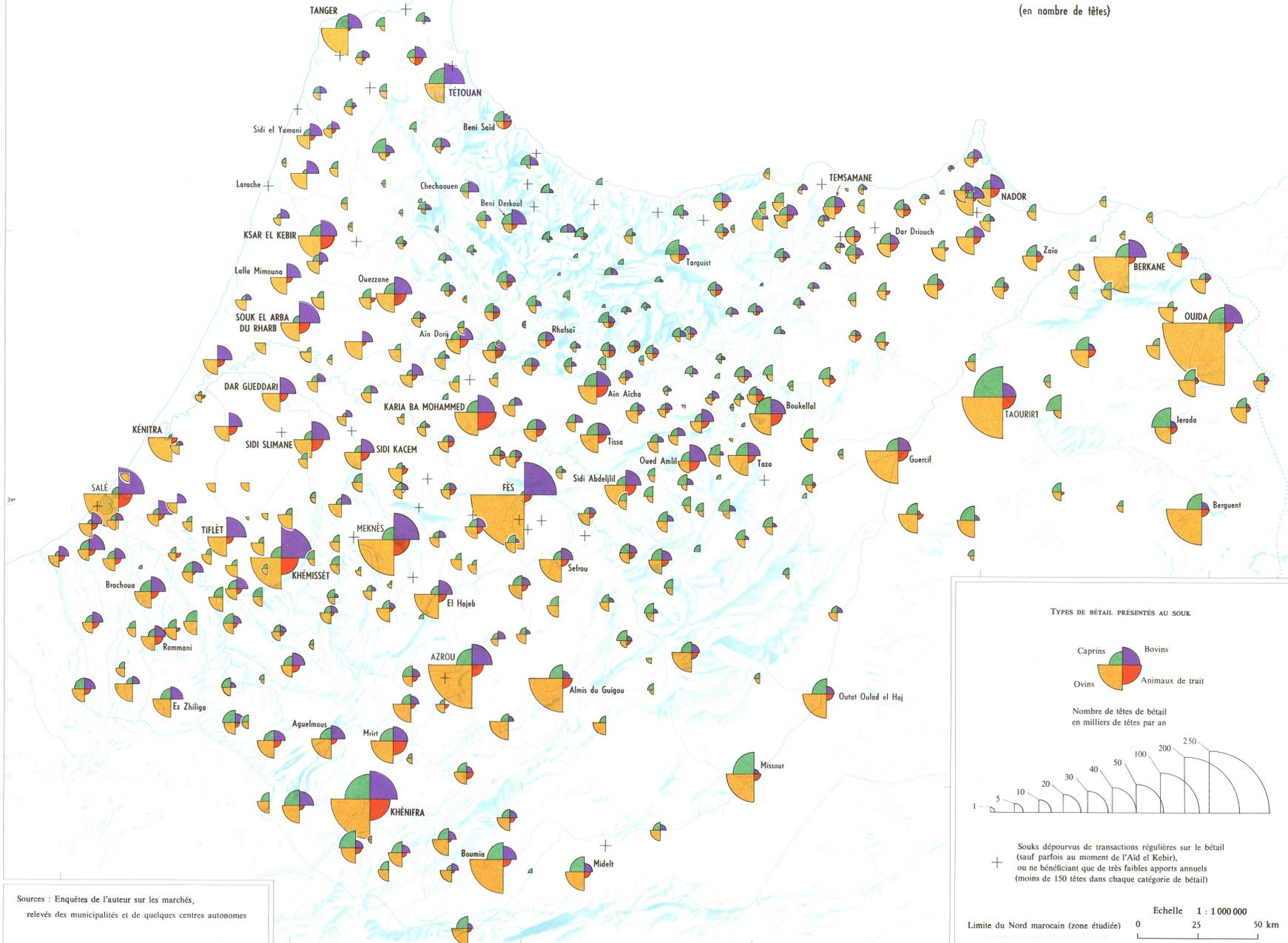


Sources : Enquêtes de l'auteur sur les marchés

Echelle 1 : 1 000 000
 Limite du Nord marocain (zone étudiée) 0 25 50 km

APPORTS DE BÉTAIL PAR MARCHÉ

(en nombre de têtes)



Sources : Enquêtes de l'auteur sur les marchés, relevés des municipalités et de quelques centres autonomes

TYPES DE BÉTAIL PRÉSENTÉS AU SOUK

Caprins Bovins
 Ovins Animaux de trait

Nombre de têtes de bétail en milliers de têtes par an

5 10 20 30 40 50 100 200 250

Souks dépourvus de transactions régulières sur le bétail (sauf parfois au moment de l'Aïd el Kebir), ou ne bénéficiant que de très faibles apports annuels (moins de 150 têtes dans chaque catégorie de bétail)

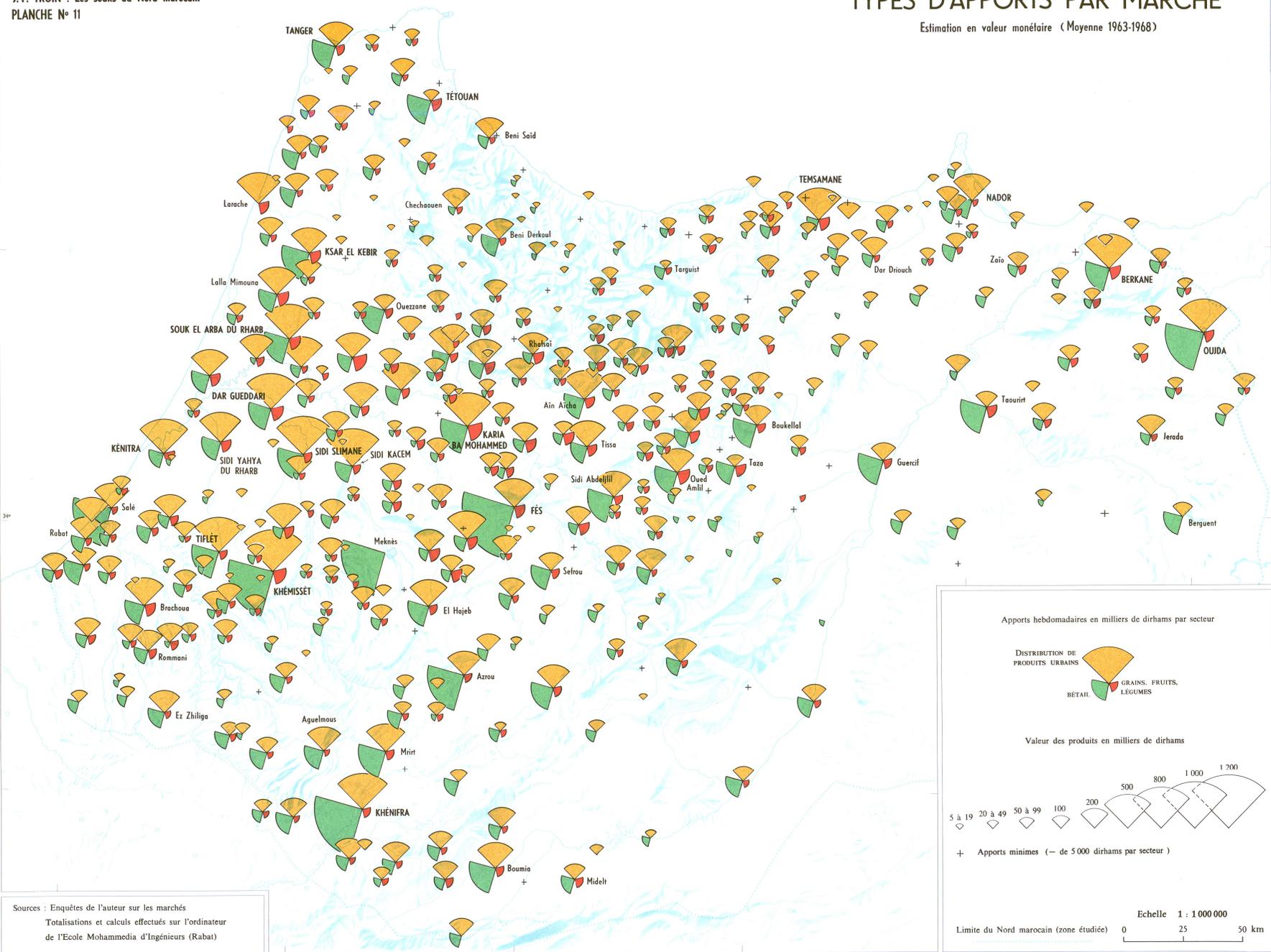
Echelle 1 : 1 000 000

Limite du Nord marocain (zone étudiée) 0 25 50 km

D-0011-10

TYPES D'APPORTS PAR MARCHÉ

Estimation en valeur monétaire (Moyenne 1963-1968)



Sources : Enquêtes de l'auteur sur les marchés
 Totalisations et calculs effectués sur l'ordinateur
 de l'Ecole Mohammedia d'Ingénieurs (Rabat)

Apports hebdomadaires en milliers de dirhams par secteur

DISTRIBUTION DE PRODUITS URBAINS

BÉTAIL

GRAINS, FRUITS, LEGUMES

Valeur des produits en milliers de dirhams

5 à 19 20 à 49 50 à 99 100 200 500 800 1 000 1 200

+ Apports minimes (— de 5 000 dirhams par secteur)

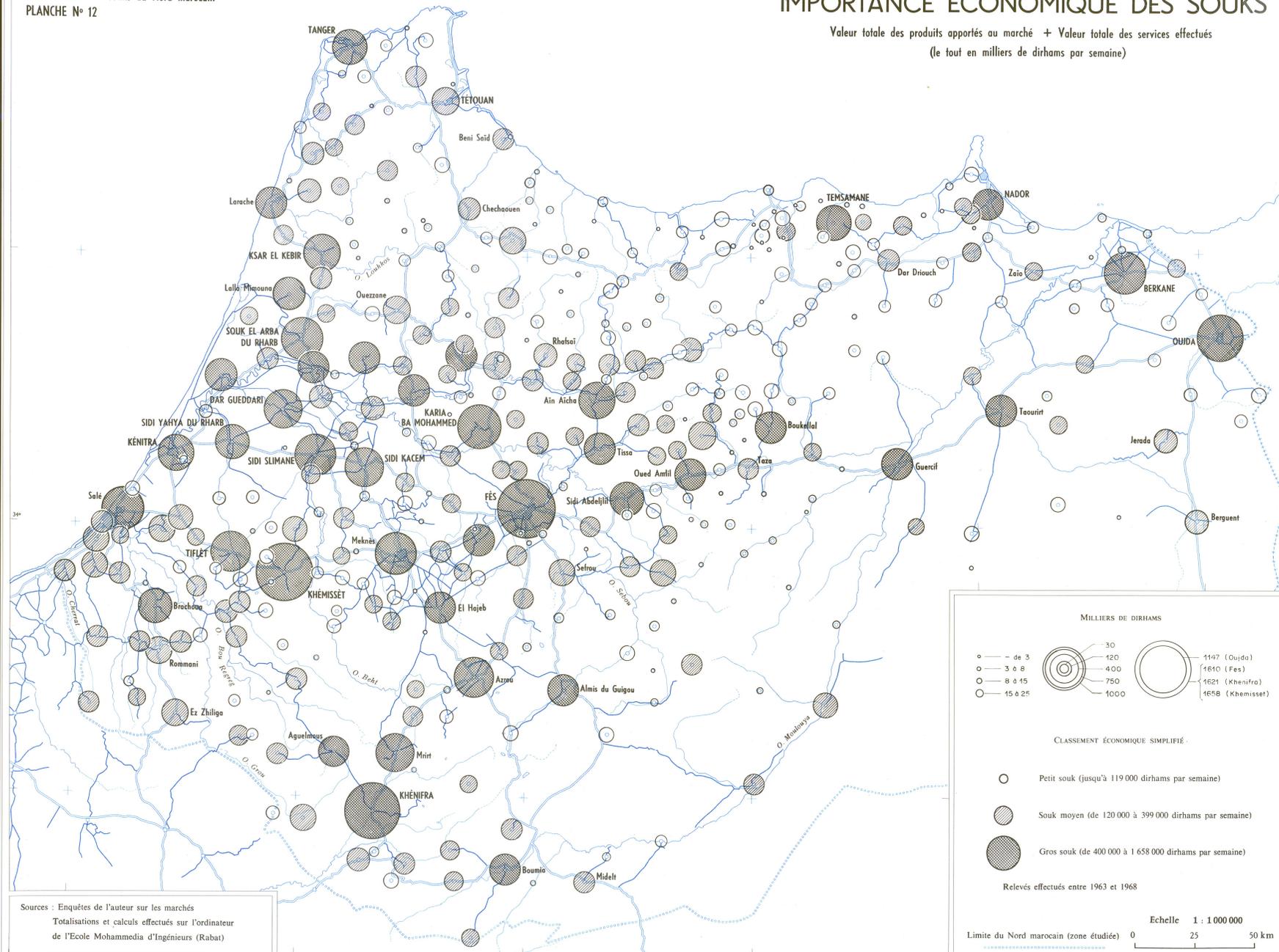
Echelle 1 : 1 000 000

Limite du Nord marocain (zone étudiée) 0 25 50 km

D-0014 .mbis

IMPORTANCE ÉCONOMIQUE DES SOUKS

Valeur totale des produits apportés au marché + Valeur totale des services effectués
 (le tout en milliers de dirhams par semaine)



Sources : Enquêtes de l'auteur sur les marchés
 Totalisations et calculs effectués sur l'ordinateur
 de l'Ecole Mohammadia d'Ingénieurs (Rabat)

MILLIERS DE DIRHAMS

○	de 3	○	30	○	1147 (Oujda)
○	3 à 8	○	120	○	1610 (Fès)
○	8 à 15	○	400	○	1621 (Khénifra)
○	15 à 25	○	750	○	1658 (Khémisset)
		○	1000		

CLASSEMENT ÉCONOMIQUE SIMPLIFIÉ :

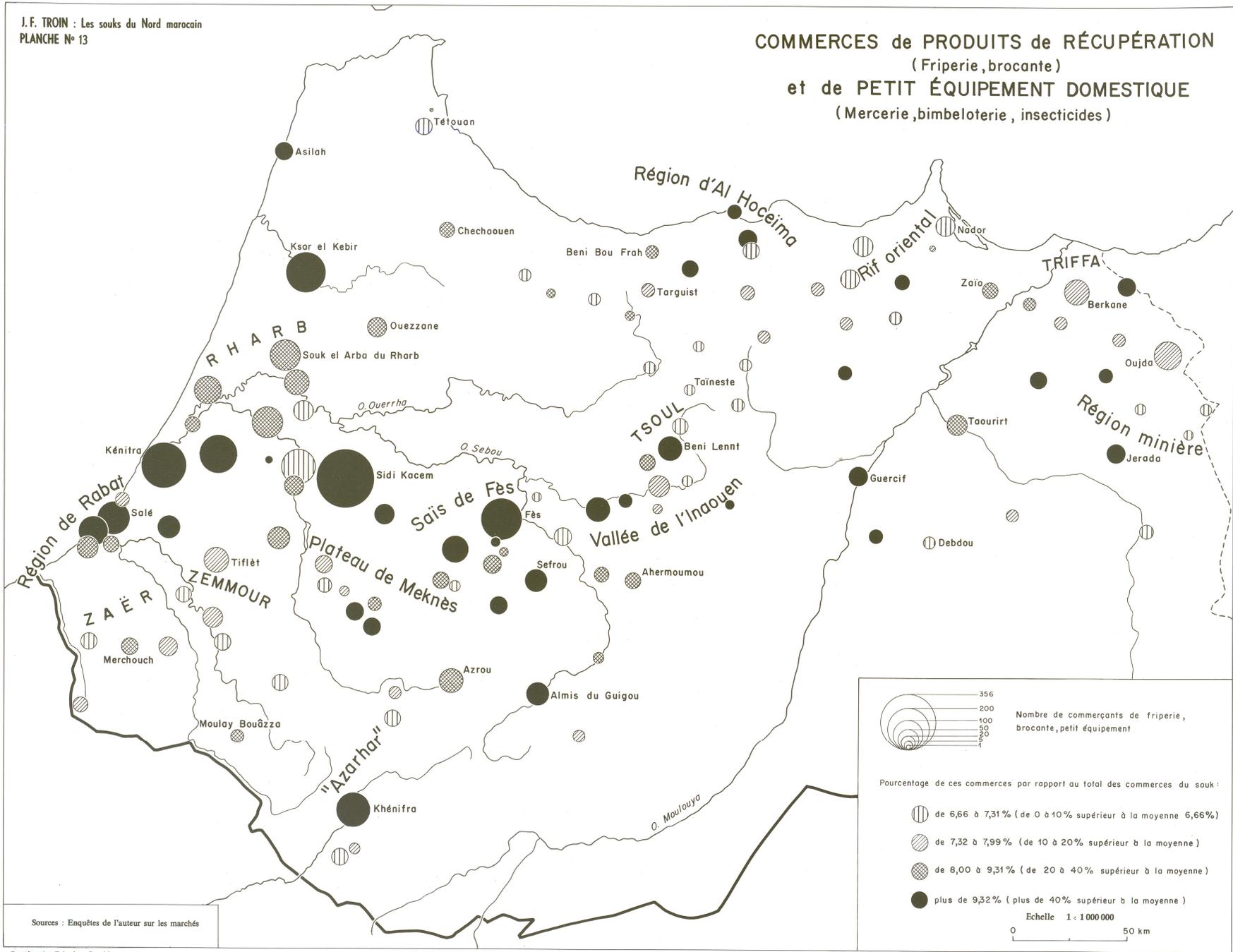
- Petit souk (jusqu'à 119 000 dirhams par semaine)
- Souk moyen (de 120 000 à 399 000 dirhams par semaine)
- Gros souk (de 400 000 à 1 658 000 dirhams par semaine)

Relevés effectués entre 1963 et 1968

Echelle 1 : 1 000 000

Limite du Nord marocain (zone étudiée) 0 25 50 km

COMMERCES de PRODUITS de RÉCUPÉRATION
 (Friperie , brocante)
 et de PETIT ÉQUIPEMENT DOMESTIQUE
 (Mercerie , bimbeloterie , insecticides)



Sources : Enquêtes de l'auteur sur les marchés

Nombre de commerçants de friperie, brocante, petit équipement

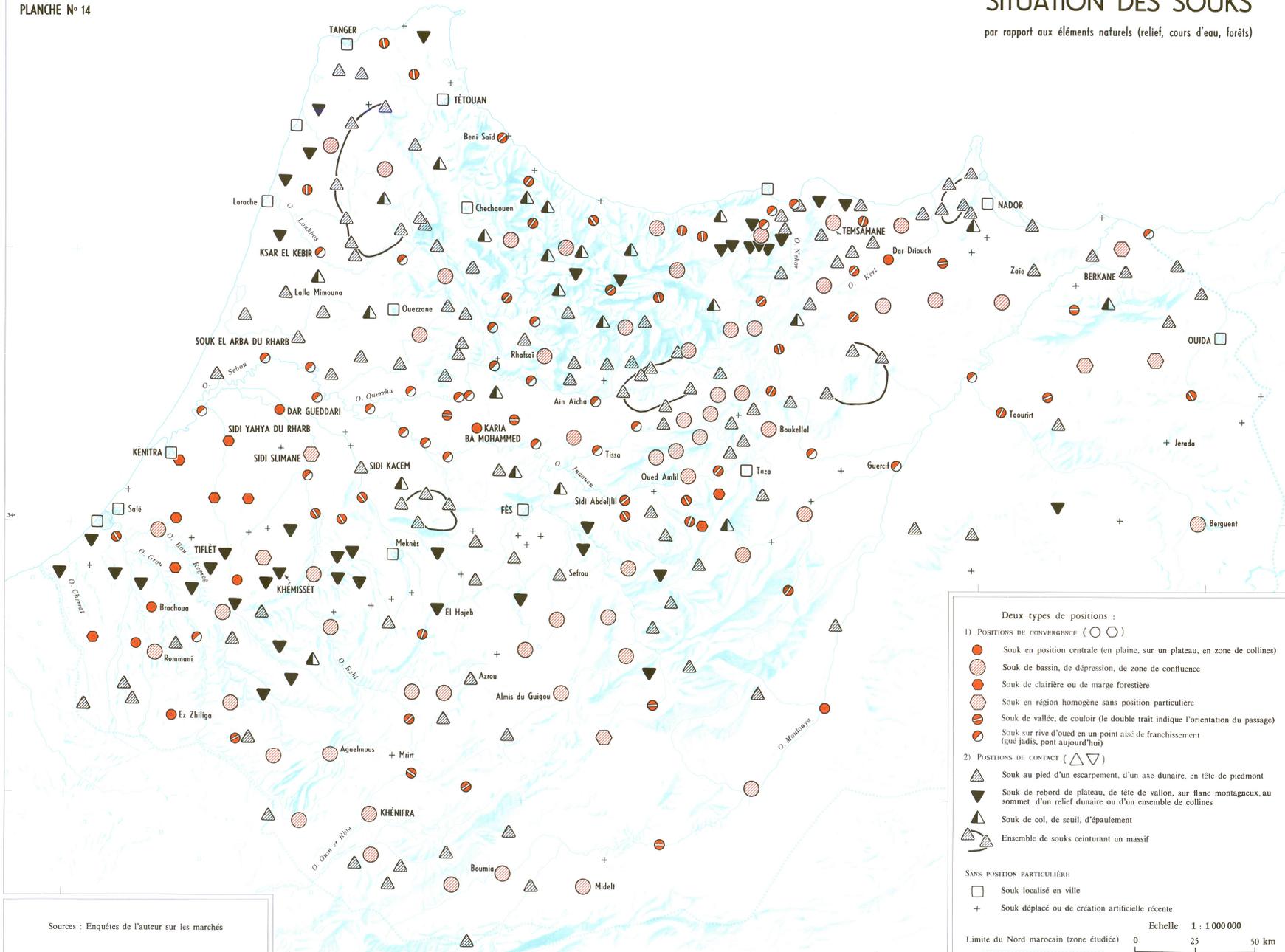
Pourcentage de ces commerces par rapport au total des commerces du souk :

- de 6,66 à 7,31% (de 0 à 10% supérieur à la moyenne 6,66%)
- de 7,32 à 7,99% (de 10 à 20% supérieur à la moyenne)
- de 8,00 à 9,31% (de 20 à 40% supérieur à la moyenne)
- plus de 9,32% (plus de 40% supérieur à la moyenne)

Echelle 1 : 1 000 000

D-0011.13

par rapport aux éléments naturels (relief, cours d'eau, forêts)



Sources : Enquêtes de l'auteur sur les marchés

Deux types de positions :

1) POSITIONS DE CONVERGENCE (○ ○ ○)

- Souk en position centrale (en plaine, sur un plateau, en zone de collines)
- Souk de bassin, de dépression, de zone de confluence
- Souk de clairière ou de marge forestière
- Souk en région homogène sans position particulière
- Souk de vallée, de couloir (le double trait indique l'orientation du passage)
- Souk sur rive d'oued en un point aisé de franchissement (gué jadis, pont aujourd'hui)

2) POSITIONS DE CONTACT (△ ▽)

- △ Souk au pied d'un escarpement, d'un axe dunaire, en tête de piedmont
- ▽ Souk de rebord de plateau, de tête de vallon, sur flanc montagneux, au sommet d'un relief dunaire ou d'un ensemble de collines
- △ Souk de col, de seuil, d'épaulement
- ▽ Ensemble de souks ceinturant un massif

SANS POSITION PARTICULIÈRE

- Souk localisé en ville
- +

+

Souk déplacé ou de création artificielle récente

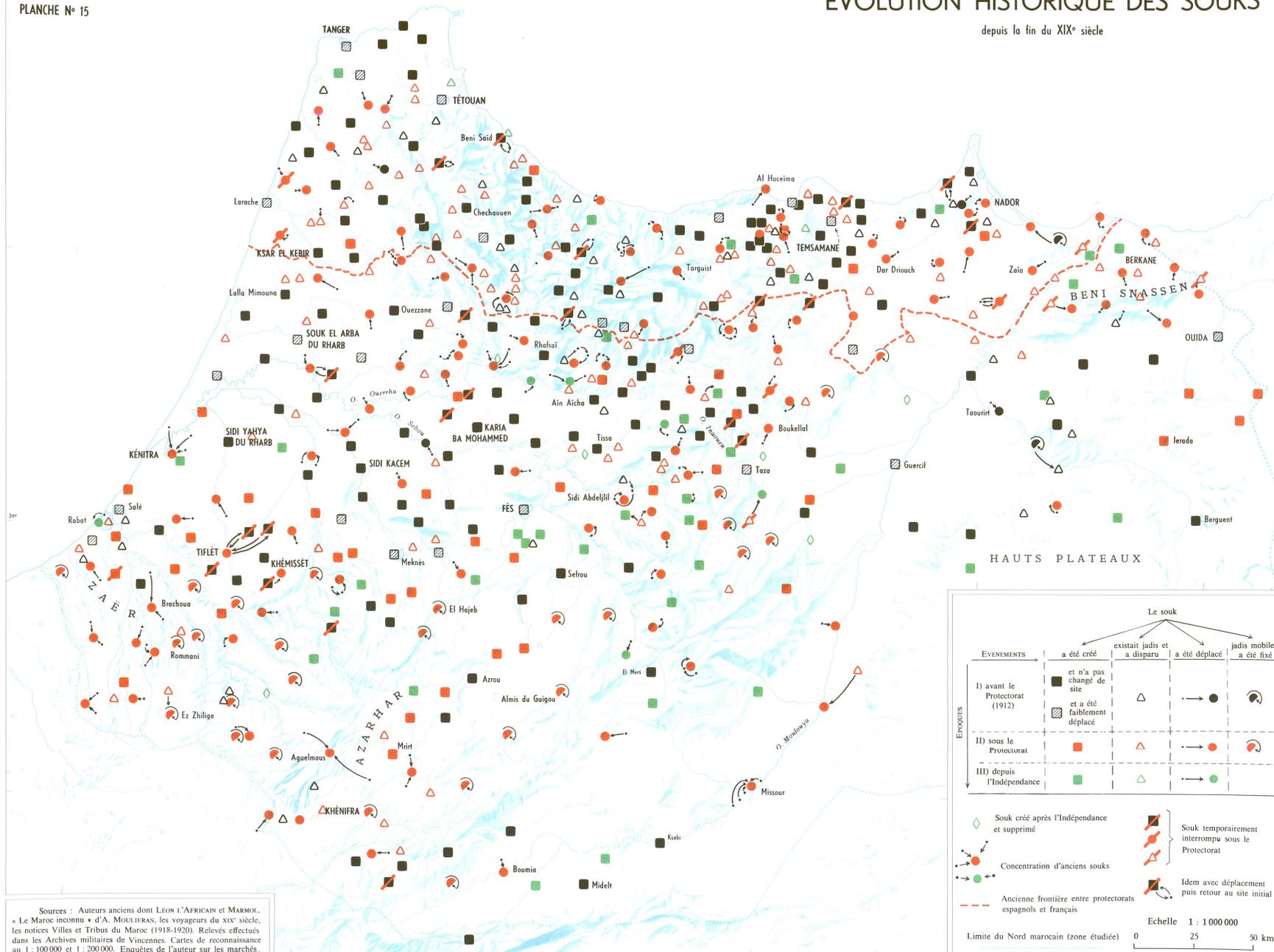
Echelle 1 : 1 000 000

Limite du Nord marocain (zone étudiée) 0 25 50 km

D-0016 11

ÉVOLUTION HISTORIQUE DES SOUKS

depuis la fin du XIX^e siècle



Sources : Auteurs anciens dont LÉON L'AFRICAIN et MARMOL.
 « Le Maroc inconnu » d'A. MOULIERAS, les voyageurs du XIX^e siècle,
 les notices Villes et Tribus du Maroc (1918-1920). Relevés effectués
 dans les Archives militaires de Vincennes. Cartes de reconnaissance
 au 1 : 100 000 et 1 : 200 000. Enquêtes de l'auteur sur les marchés.

Le souk

ÉVÉNEMENTS	Le souk			
	a été créé	existait jadis et a disparu	a été déplacé	jadis mobile, a été fixé
I) avant le Protectorat (1912)	■ et n'a pas changé de site ◻ et a été faiblement déplacé	△	→ ●	↻
II) sous le Protectorat	■	△	→ ●	↻
III) depuis l'indépendance	■	△	→ ●	↻

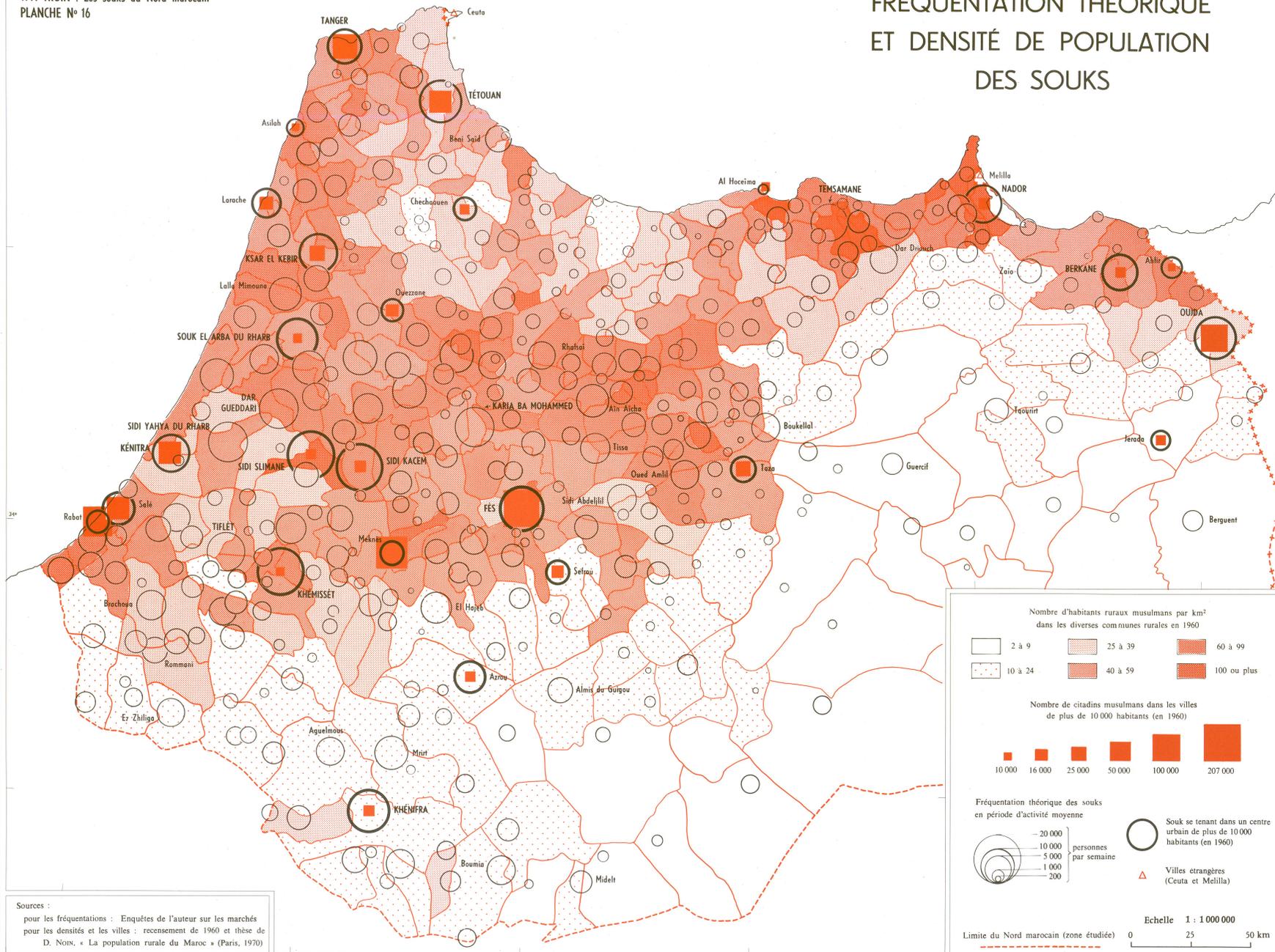
- ◻ Souk créé après l'indépendance et supprimé
- ↻ Concentration d'anciens souks
- Ancienne frontière entre protectorats espagnols et français
- ↻ Souk temporairement interrompu sous le Protectorat
- ↻ Idem avec déplacement puis retour au site initial

Echelle 1 : 100 000

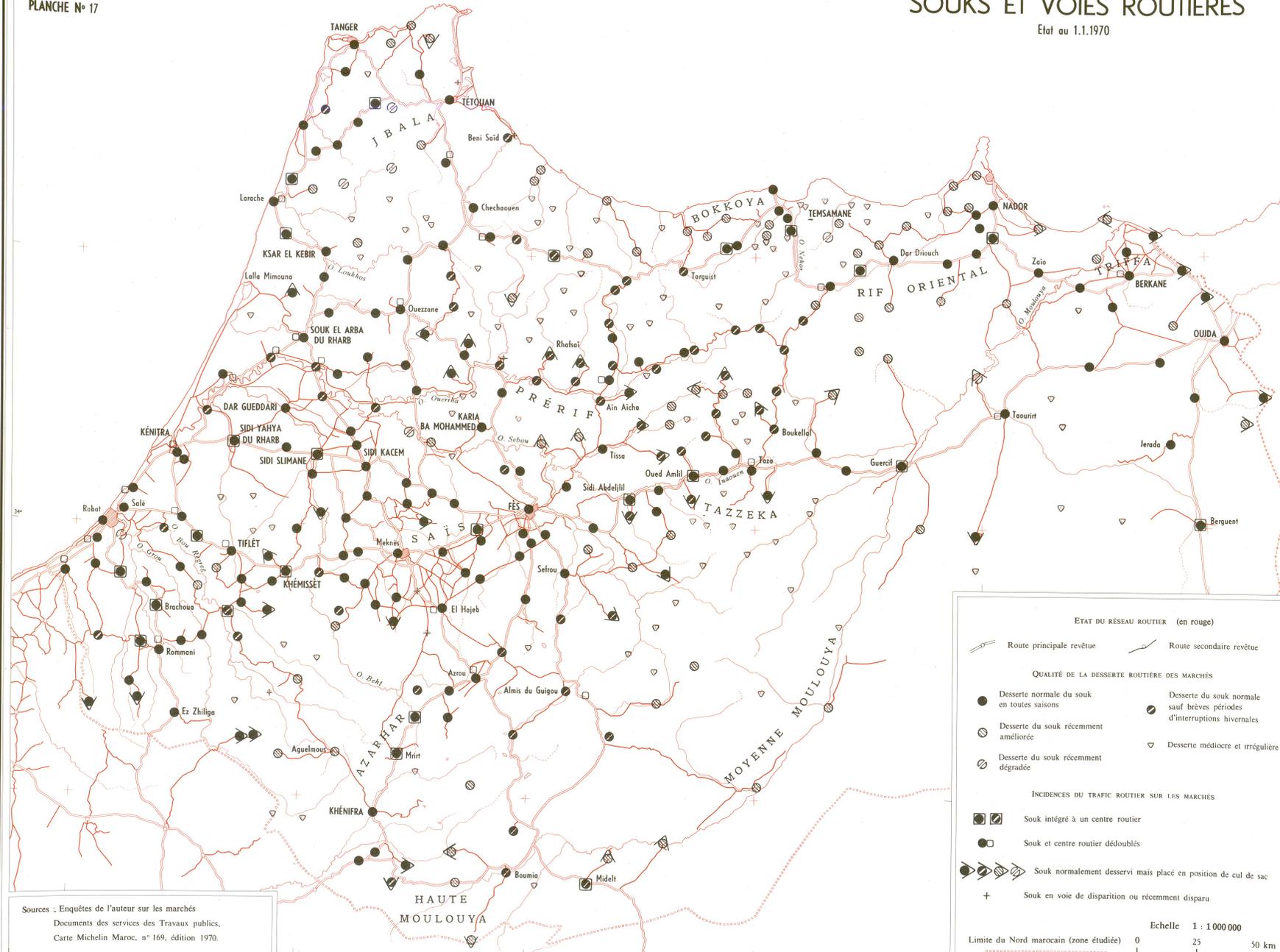
Limite du Nord marocain (zone étudiée) 0 25 50 km

D-0016.15

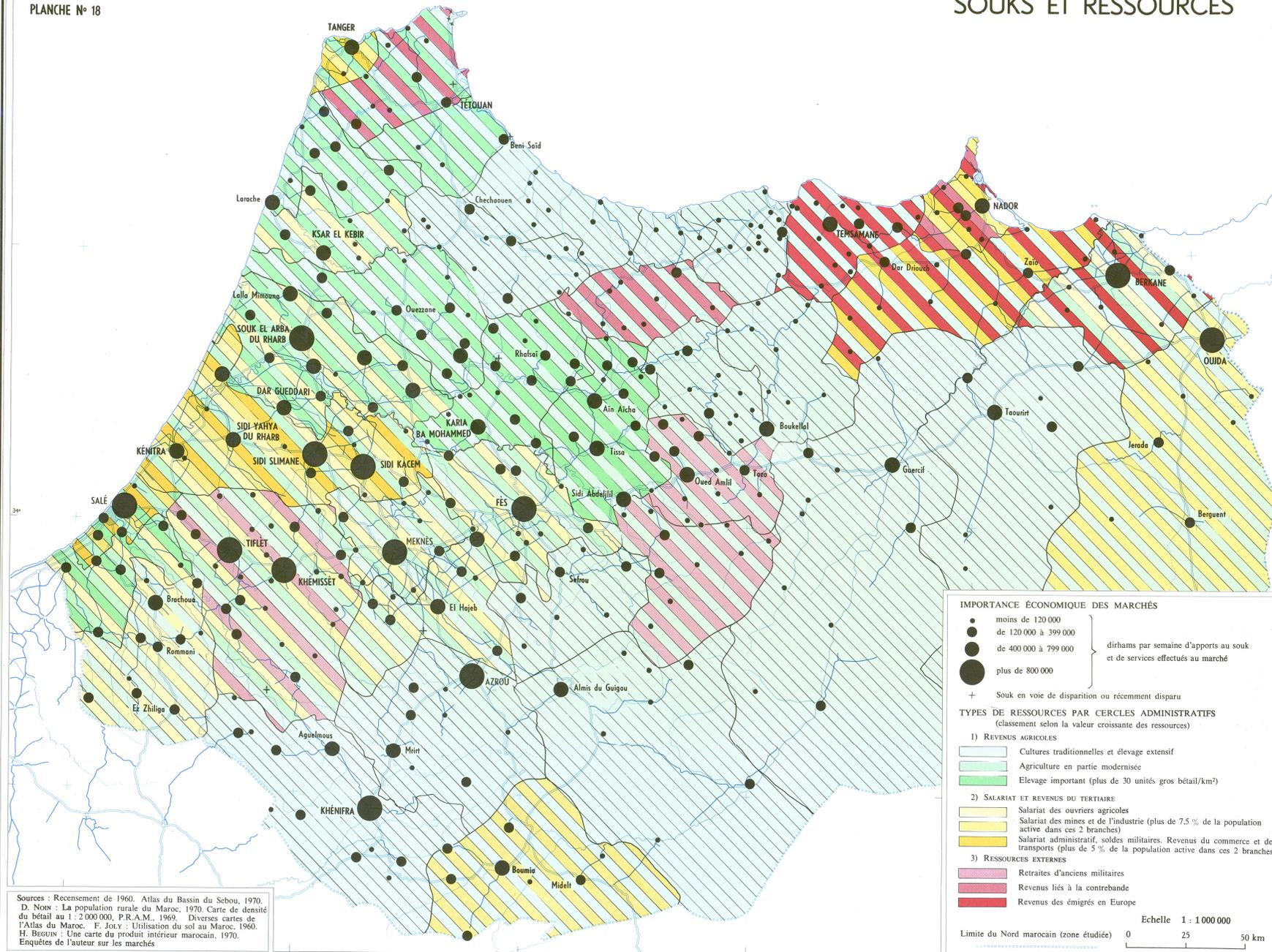
FRÉQUENTATION THÉORIQUE ET DENSITÉ DE POPULATION DES SOUKS



Sources :
 pour les fréquentations : Enquêtes de l'auteur sur les marchés
 pour les densités et les villes : recensement de 1960 et thèse de
 D. NOIN, « La population rurale du Maroc » (Paris, 1970)



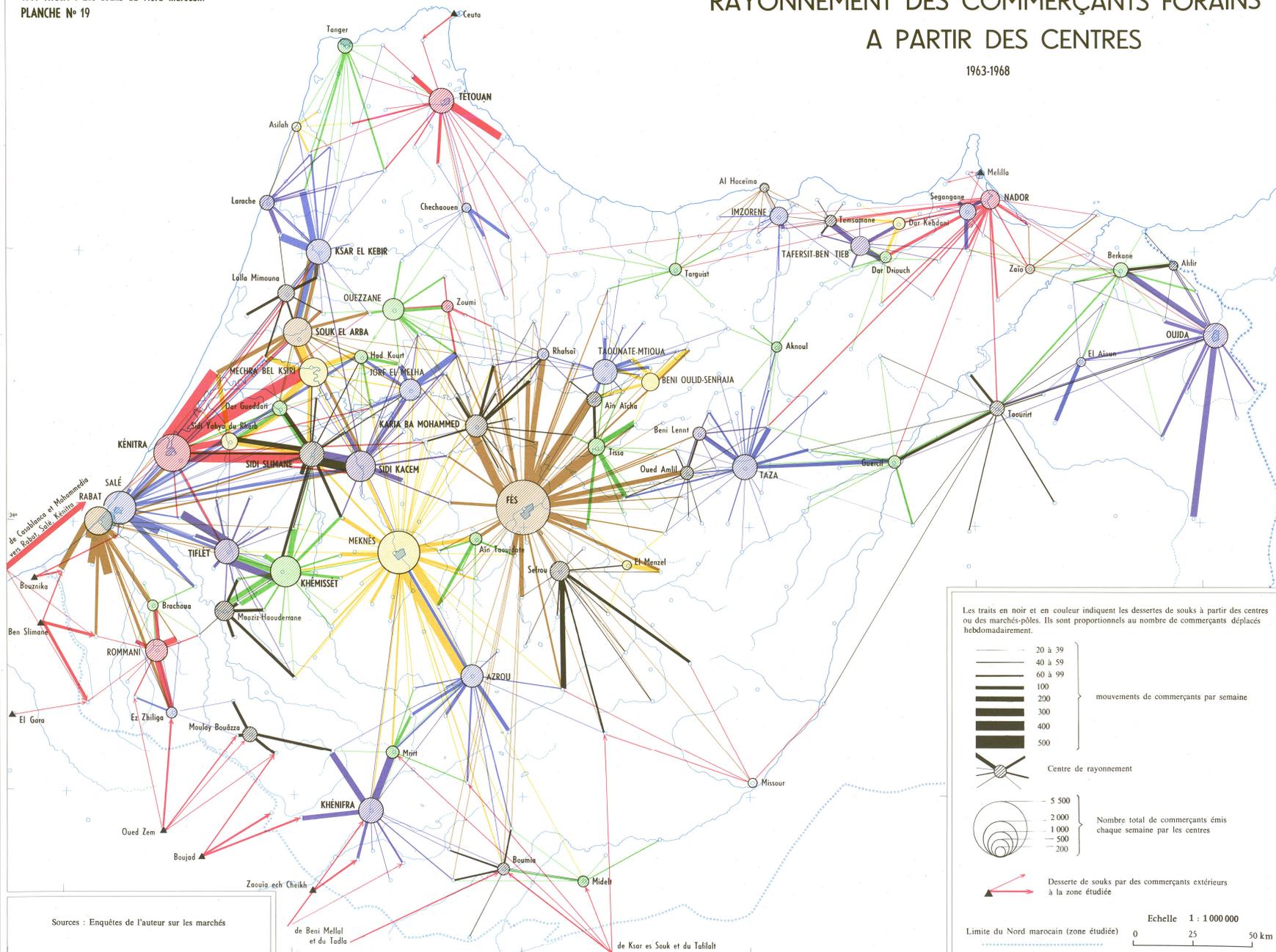
Sources : Enquêtes de l'auteur sur les marchés
 Documents des services des Travaux publics,
 Carte Michelin Maroc, n° 169, édition 1970.



Sources : Recensement de 1960. Atlas du Bassin du Sebou, 1970.
 D. NOÛN : La population rurale du Maroc, 1970. Carte de densité du bétail au 1 : 2 000 000. P.R.A.M., 1969. Diverses cartes de l'Atlas du Maroc. F. JOLY : Utilisation du sol au Maroc, 1960.
 H. BEGUIN : Une carte du produit intérieur marocain, 1970.
 Enquêtes de l'auteur sur les marchés

RAYONNEMENT DES COMMERÇANTS FORAINS A PARTIR DES CENTRES

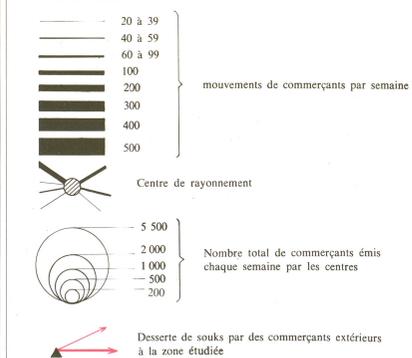
1963-1968



Sources : Enquêtes de l'auteur sur les marchés

de Beni Mellal et du Tadla
 de Ksar es Souk et du Tafilalet

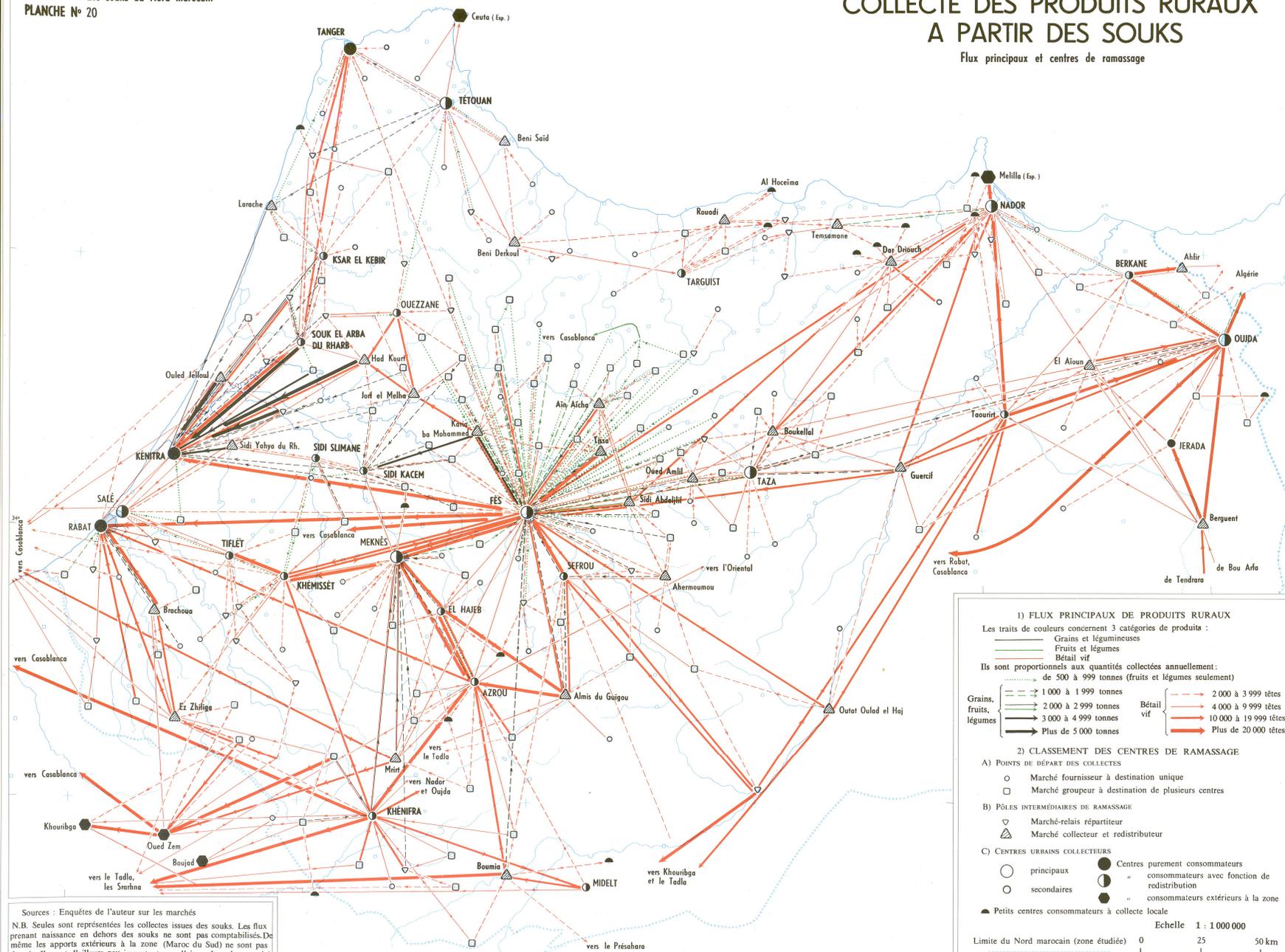
Les traits en noir et en couleur indiquent les dessertes de souks à partir des centres ou des marchés-pôles. Ils sont proportionnels au nombre de commerçants déplacés hebdomadairement.



Echelle 1 : 1 000 000
 0 25 50 km
 Limite du Nord marocain (zone étudiée)

COLLECTE DES PRODUITS RURAUX A PARTIR DES SOUKS

Flux principaux et centres de ramassage



Sources : Enquêtes de l'auteur sur les marchés
 N.B. Seules sont représentées les collectes issues des souks. Les flux prenant naissance en dehors des souks ne sont pas comptabilisés. De même les apports extérieurs à la zone (Maroc du Sud) ne sont pas figurés. Ils sont d'ailleurs peu importants sur l'aire même des marchés

1) FLUX PRINCIPAUX DE PRODUITS RURAUX
 Les traits de couleurs concernent 3 catégories de produits :

- Grains et légumineuses
- Fruits et légumes
- Bétail vif

Ils sont proportionnels aux quantités collectées annuellement :

- de 500 à 999 tonnes (fruits et légumes seulement)
- 1 000 à 1 999 tonnes
- 2 000 à 2 999 tonnes
- 3 000 à 4 999 tonnes
- Plus de 5 000 tonnes

Bétail vif :

- 2 000 à 3 999 têtes
- 4 000 à 9 999 têtes
- 10 000 à 19 999 têtes
- Plus de 20 000 têtes

2) CLASSEMENT DES CENTRES DE RAMASSAGE

A) POINTS DE DÉPART DES COLLECTES

- Marché fournisseur à destination unique
- Marché groupé à destination de plusieurs centres

B) PÔLES INTERMÉDIAIRES DE RAMASSAGE

- ▽ Marché-relais répartiteur
- △ Marché collecteur et redistributeur

C) CENTRES URBAINS COLLECTEURS

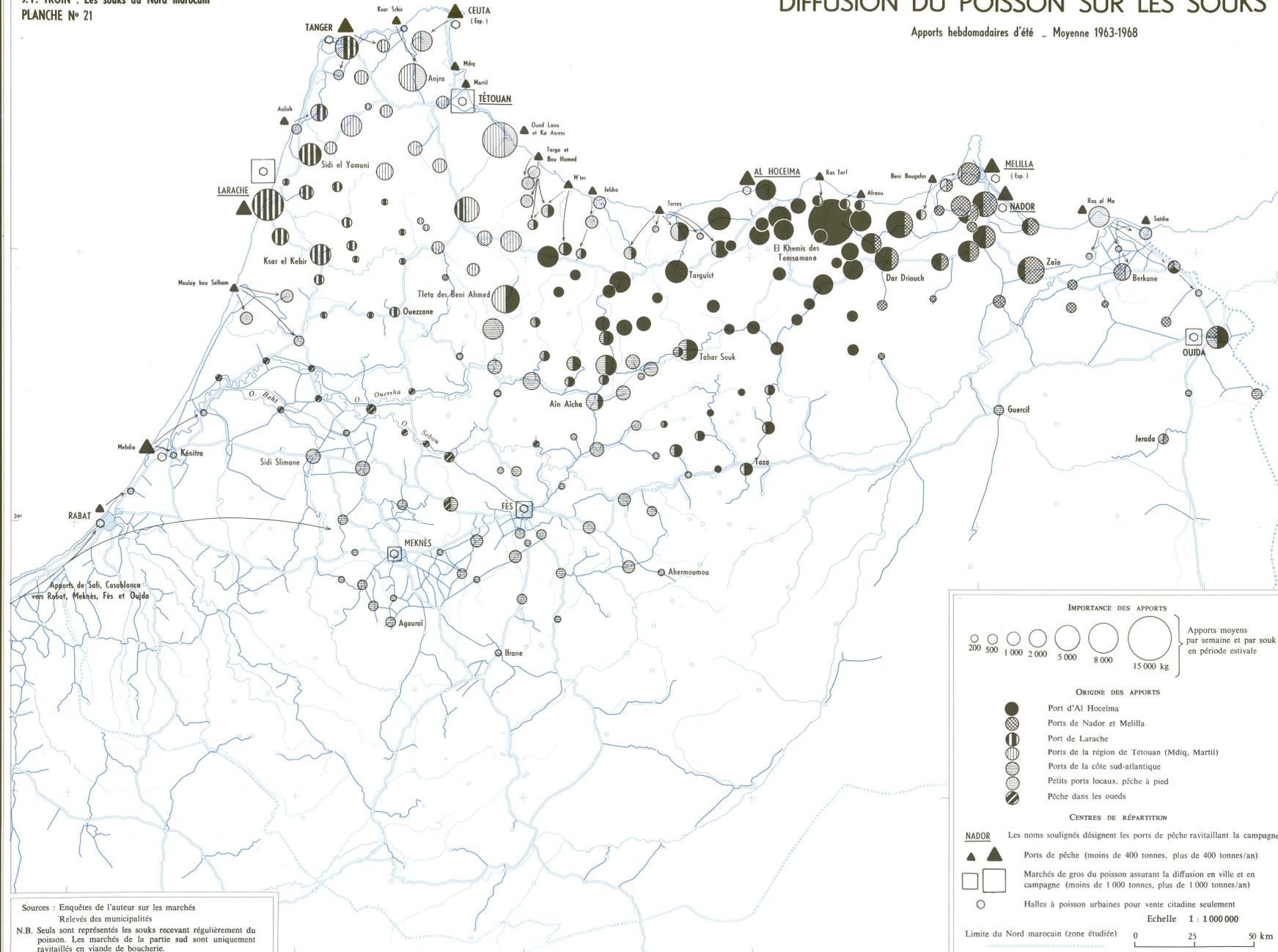
- principaux
- secondaires
- Centres purement consommateurs
- consommateurs avec fonction de redistribution
- consommateurs extérieurs à la zone
- ▲ Petits centres consommateurs à collecte locale

Echelle 1 : 1 000 000

Limite du Nord marocain (zone étudiée) 0 25 50 km

DIFFUSION DU POISSON SUR LES SOUKS

Apports hebdomadaires d'été - Moyenne 1963-1968

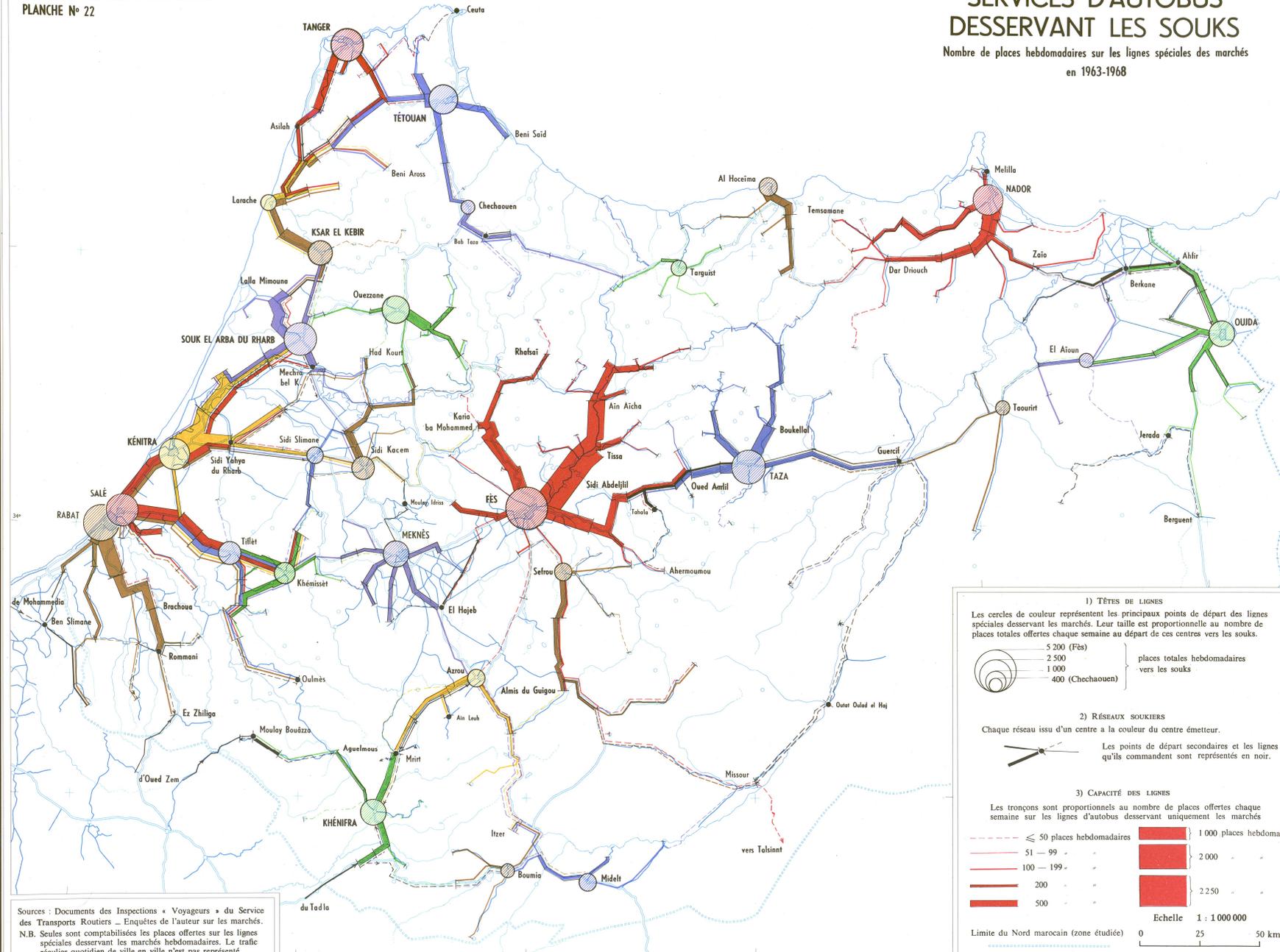


Sources : Enquêtes de l'auteur sur les marchés
 Relevés des municipalités
 N.B. Seuls sont représentés les souks recevant régulièrement du poisson. Les marchés de la partie sud sont uniquement ravitaillés en viande de boucherie.

D 00.44.21bis

SERVICES D'AUTOBUS DESSERVANT LES SOUKS

Nombre de places hebdomadaires sur les lignes spéciales des marchés
 en 1963-1968



Sources : Documents des Inspections « Voyageurs » du Service des Transports Routiers ... Enquêtes de l'auteur sur les marchés. N.B. Seules sont comptabilisées les places offertes sur les lignes spéciales desservant les marchés hebdomadaires. Le trafic régulier quotidien de ville en ville n'est pas représenté.

1) TÊTES DE LIGNES

Les cercles de couleur représentent les principaux points de départ des lignes spéciales desservant les marchés. Leur taille est proportionnelle au nombre de places totales offertes chaque semaine au départ de ces centres vers les souks.

	5 200 (Fès)	} places totales hebdomadaires vers les souks.
	2 500	
	1 000	
	400 (Chechaouen)	

2) RÉSEAUX SOUKIERS

Chaque réseau issu d'un centre a la couleur du centre émetteur.

Les points de départ secondaires et les lignes qu'ils commandent sont représentés en noir.

3) CAPACITÉ DES LIGNES

Les tronçons sont proportionnels au nombre de places offertes chaque semaine sur les lignes d'autobus desservant uniquement les marchés.

	≤ 50 places hebdomadaires	} 1 000 places hebdomad.	
	51 - 99 "		} 2 000 "
	100 - 199 "		
	200 "		
	500 "		

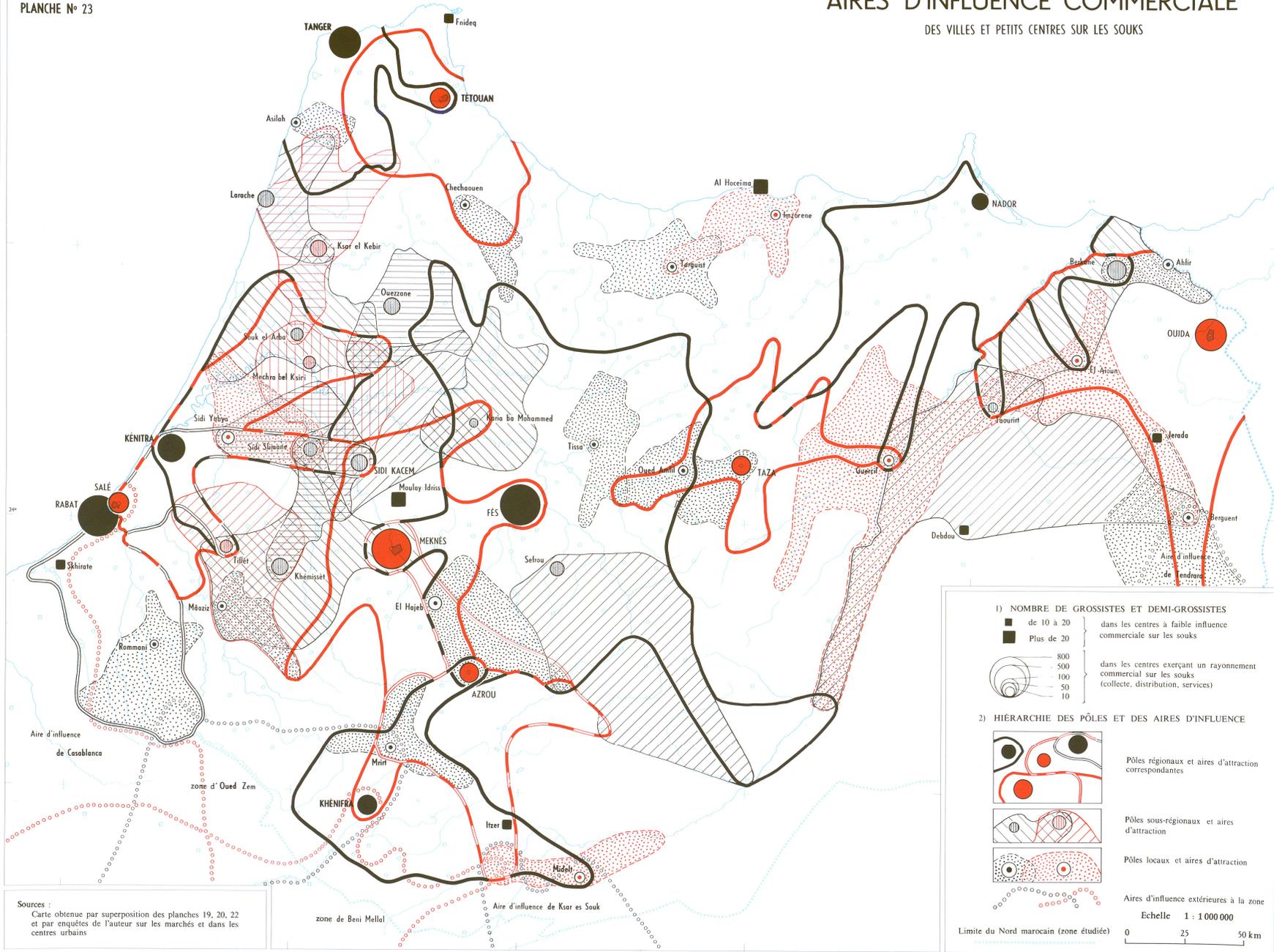
Echelle 1 : 1 000 000

Limite du Nord marocain (zone étudiée) 0 25 50 km

D-0014.22bis

AIRES D'INFLUENCE COMMERCIALE

DES VILLES ET PETITS CENTRES SUR LES SOUKS



Sources :
 Carte obtenue par superposition des planches 19, 20, 22
 et par enquêtes de l'auteur sur les marchés et dans les
 centres urbains

1) NOMBRE DE GROSSISTES ET DEMI-GROSSISTES

- de 10 à 20 } dans les centres à faible influence commerciale sur les souks
- Plus de 20 }

○ 800 } dans les centres exerçant un rayonnement commercial sur les souks (collecte, distribution, services)

○ 500

○ 100

○ 50

○ 10

2) HIÉRARCHIE DES PÔLES ET DES AIRES D'INFLUENCE

● Pôles régionaux et aires d'attraction correspondantes

● Pôles sous-régionaux et aires d'attraction

● Pôles locaux et aires d'attraction

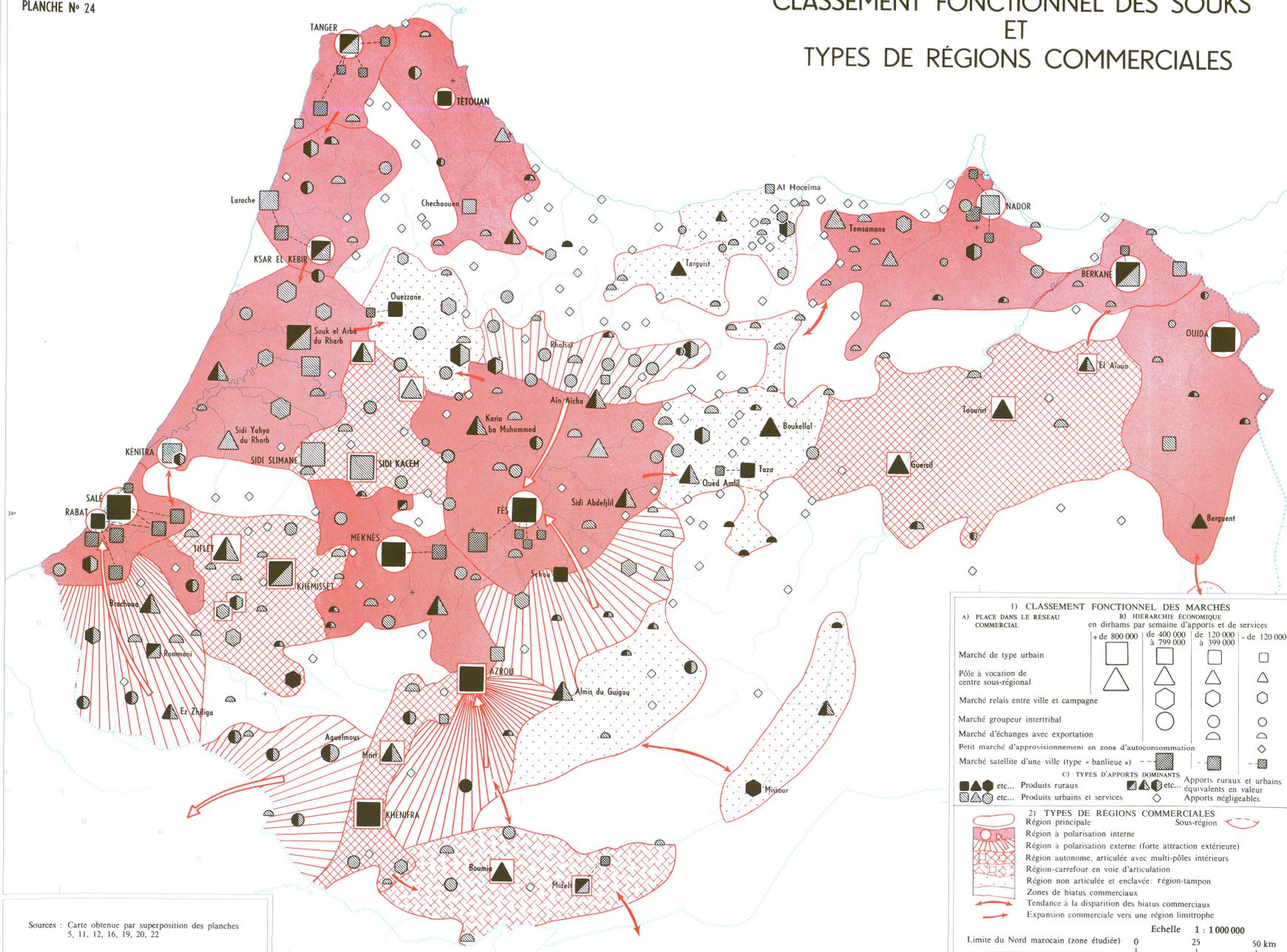
● Aires d'influence extérieures à la zone

Echelle 1 : 1 000 000

Limite du Nord marocain (zone étudiée) 0 25 50 km

D - 00.16 - 73615

CLASSEMENT FONCTIONNEL DES SOUKS ET TYPES DE RÉGIONS COMMERCIALES



Sources : Carte obtenue par superposition des planches
 5, 11, 12, 16, 19, 20, 22

1) CLASSEMENT FONCTIONNEL DES MARCHÉS

A) PLACE DANS LE RÉSEAU COMMERCIAL

	B) HIERARCHIE ÉCONOMIQUE en dirhams par semaine d'apports et de services			
	+ de 800 000	de 400 000 à 799 000	de 120 000 à 399 000	- de 120 000
Marché de type urbain	[Square]	[Square]	[Square]	[Square]
Pôle à vocation de centre sous-régional	[Triangle]	[Triangle]	[Triangle]	[Triangle]
Marché relais entre ville et campagne	[Circle]	[Circle]	[Circle]	[Circle]
Marché groupeur intertribal	[Hexagon]	[Hexagon]	[Hexagon]	[Hexagon]
Marché d'échanges avec exportation	[Diamond]	[Diamond]	[Diamond]	[Diamond]
Petit marché d'approvisionnement en zone d'autoconsommation	[Small Square]	[Small Square]	[Small Square]	[Small Square]
Marché satellite d'une ville (type « banlieue »)	[Dotted Pattern]	[Dotted Pattern]	[Dotted Pattern]	[Dotted Pattern]

C) TYPES D'APPORTS DOMINANTS

- etc... Produits ruraux
- ▲ etc... Produits urbains et services
- ◻ etc... Apports ruraux et urbains équivalents en valeur
- ◊ etc... Apports négligeables

2) TYPES DE RÉGIONS COMMERCIALES

- Région principale
- Région à polarisation interne
- Région à polarisation externe (forte attraction extérieure)
- Région autonome, articulée avec multi-pôles intérieurs
- Région-carrefour en voie d'articulation
- Région non articulée et enclavée: région-tampon
- Zones de hiatus commerciaux
- Tendance à la disparition des hiatus commerciaux
- Expansion commerciale vers une région limitrophe

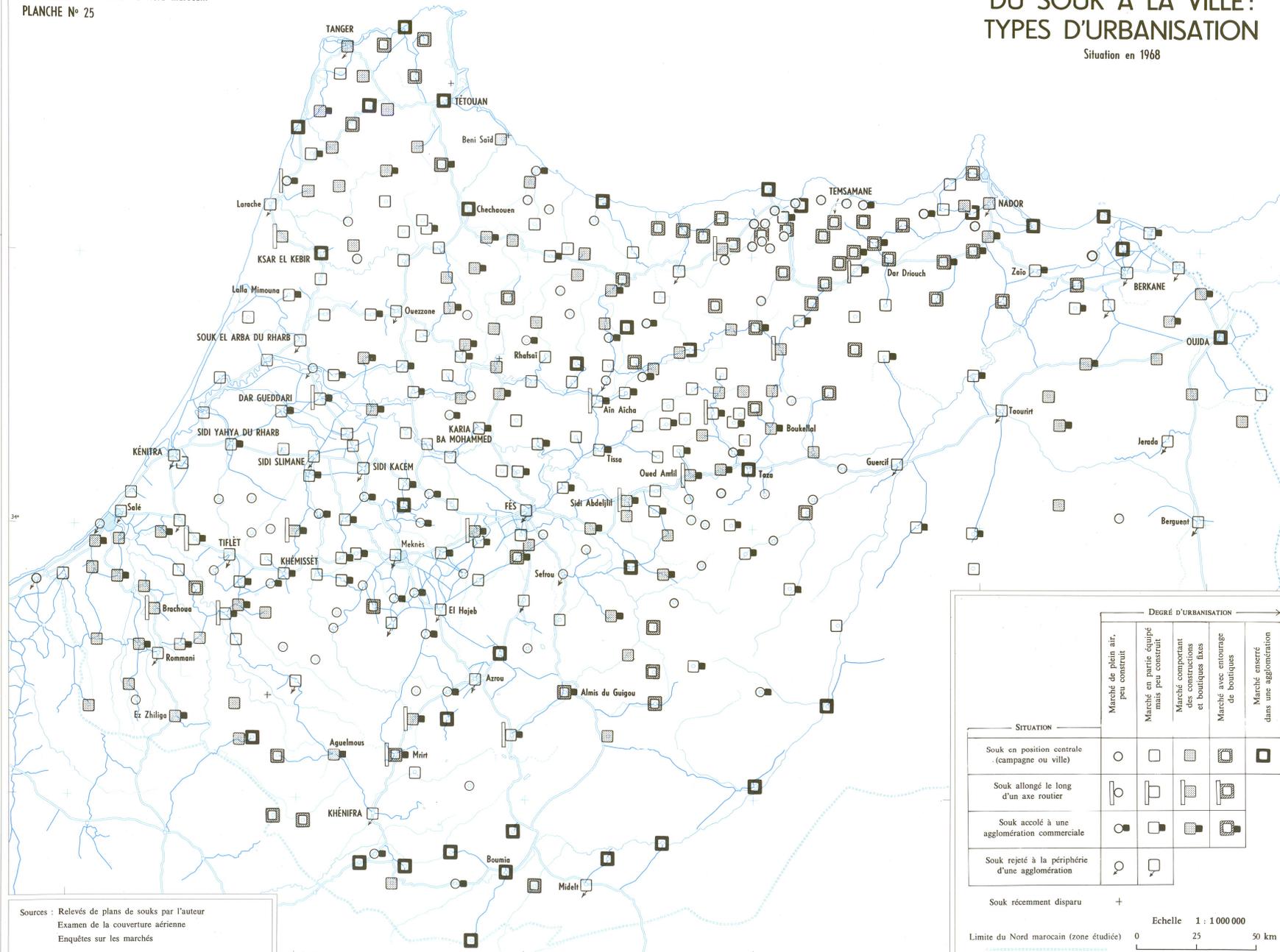
Limite du Nord marocain (zone étudiée) 0 25 50 km

Echelle 1 : 1 000 000

D-0011.21bis

DU SOUK A LA VILLE : TYPES D'URBANISATION

Situation en 1968



Sources : Relevés de plans de souks par l'auteur
 Examen de la couverture aérienne
 Enquêtes sur les marchés

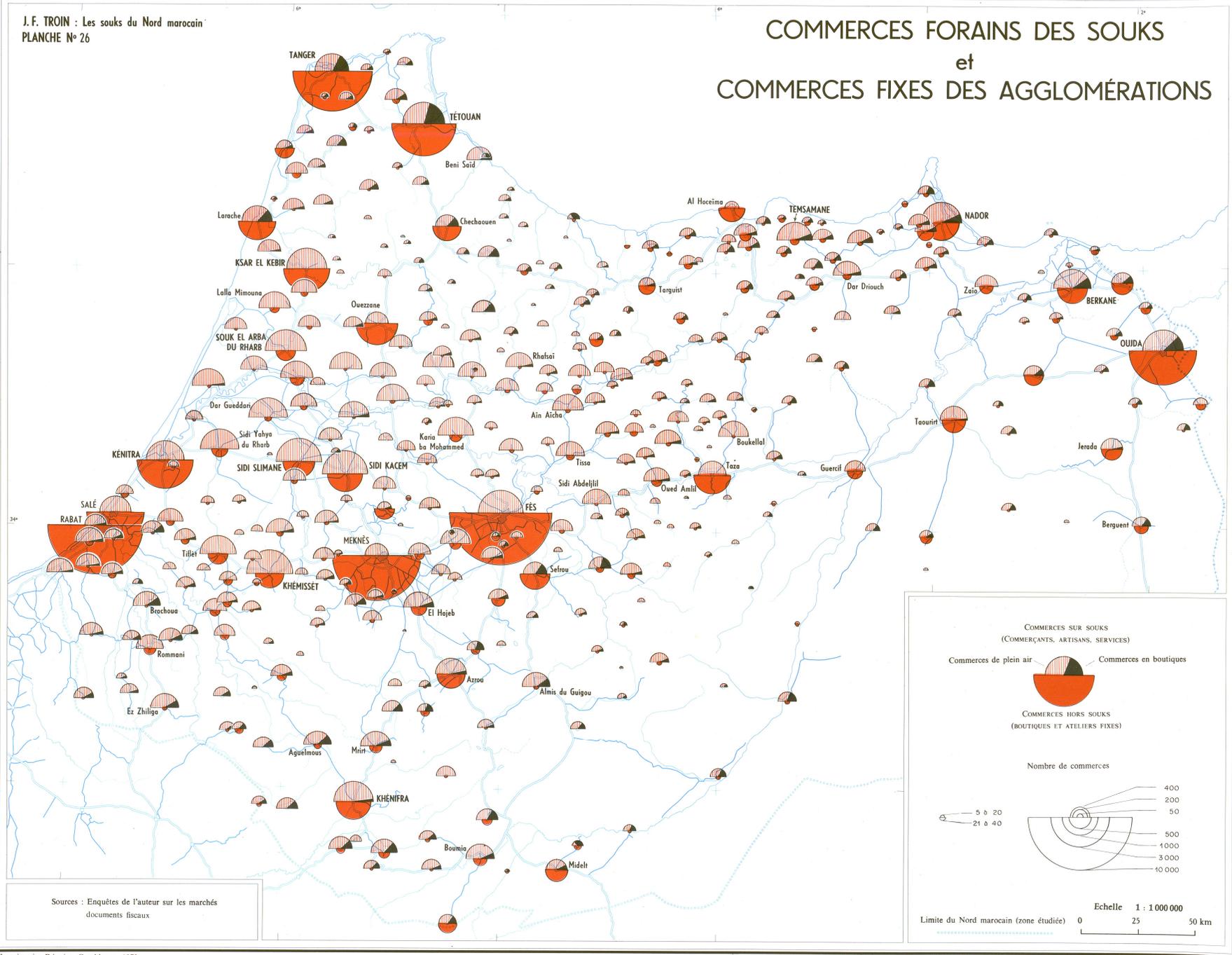
SITUATION	DEGRÉ D'URBANISATION →				
	Marché de plein air, peu construit	Marché en parties équipées mais peu construit	Marché comportant des constructions et boutiques fixes	Marché avec encadrement de boutiques	Marché enserré dans une agglomération
Souk en position centrale (campagne ou ville)	○	□	▣	▤	▥
Souk allongé le long d'un axe routier	⊖	⊗	⊘	⊙	⊚
Souk accolé à une agglomération commerciale	○	□	▣	▤	▥
Souk rejeté à la périphérie d'une agglomération	○	□	▣	▤	▥

Souk récemment disparu +

Echelle 1 : 1 000 000

Limite du Nord marocain (zone étudiée) 0 25 50 km

COMMERCES FORAINS DES SOUKS et COMMERCES FIXES DES AGGLOMÉRATIONS

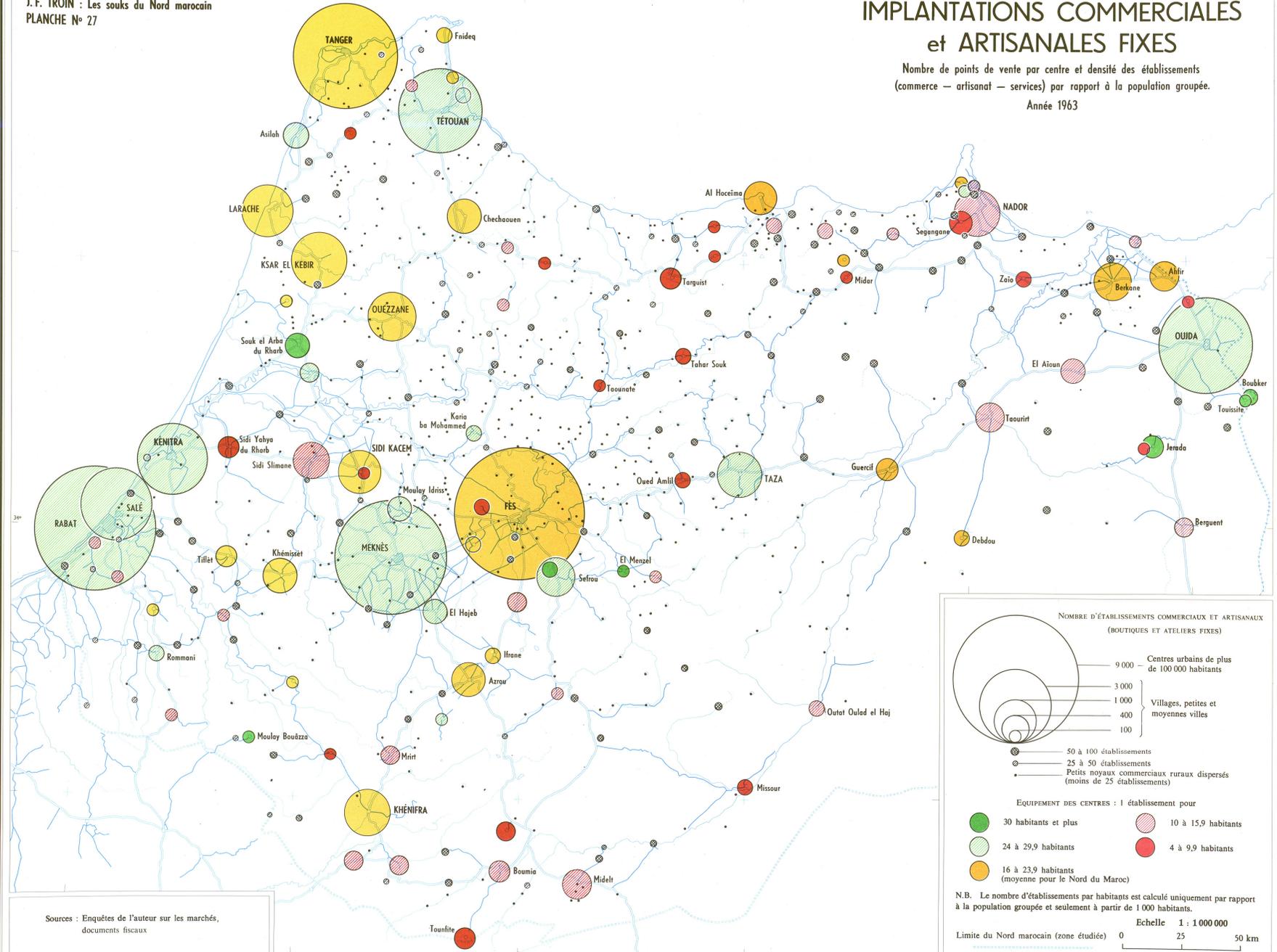


Sources : Enquêtes de l'auteur sur les marchés
 documents fiscaux

D-0016-26

IMPLANTATIONS COMMERCIALES et ARTISANALES FIXES

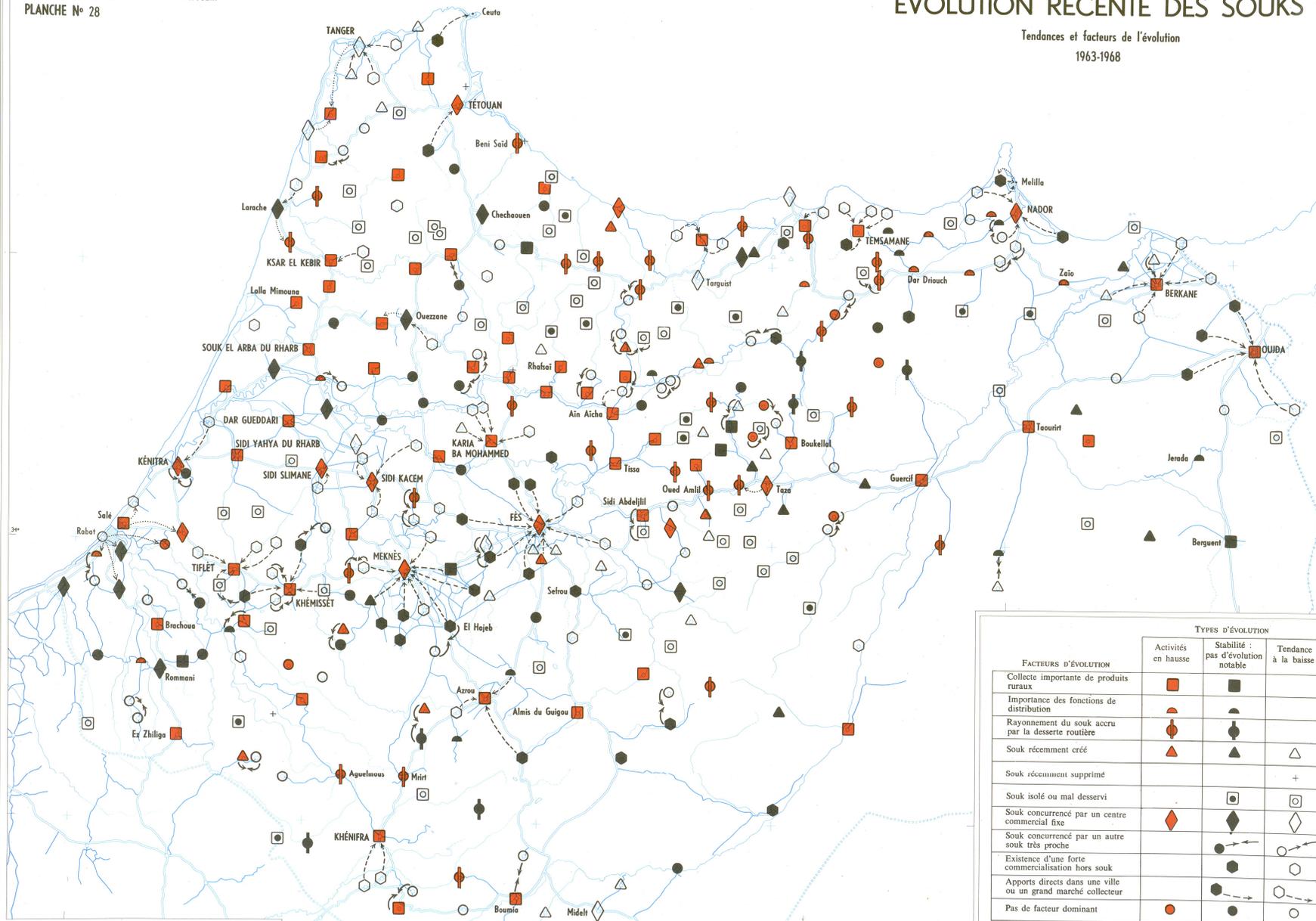
Nombre de points de vente par centre et densité des établissements
 (commerce — artisanat — services) par rapport à la population groupée.
 Année 1963



Sources : Enquêtes de l'auteur sur les marchés, documents fiscaux

ÉVOLUTION RÉCENTE DES SOUKS

Tendances et facteurs de l'évolution
 1963-1968



Sources : Enquêtes de l'auteur sur les marchés
 N.B. Succession de bonnes ou mauvaises années agricoles, amélioration ou dégradation des routes, décisions de transfert des marchés prises par l'administration modifient sans cesse l'évolution des souks. La carte ne fournit donc qu'un tableau des tendances observées de 1963 à 1968. Elle ne prévoit nullement l'évolution future des marchés.

FACTEURS D'ÉVOLUTION	TYPES D'ÉVOLUTION		
	Activités en hausse	Stabilité : pas d'évolution notable	Tendance à la baisse
Collecte importante de produits ruraux	■	■	
Importance des fonctions de distribution	◐	◐	
Rayonnement du souk accru par la desserte routière	◐	◐	
Souk récemment créé	▲	▲	△
Souk récemment supprimé			+
Souk isolé ou mal desservi		◐	◐
Souk concurrencé par un centre commercial fixe	◆	◆	◆
Souk concurrencé par un autre souk très proche		◐	◐
Existence d'une forte commercialisation hors souk		◐	◐
Apports directs dans une ville ou un grand marché collecteur		◐	◐
Pas de facteur dominant	●	●	○

Achats de citadins aux souks ruraux>

Echelle 1 : 1 000 000

Limite du Nord marocain (zone étudiée) 0 25 50 km

D-0014 28bis